

NOTRE ENGAGEMENT DE TRANSFORMATION : ACCELERER LA CONVERGENCE ENTRE NOTRE BUSINESS MODEL ET NOTRE STRATEGIE RSE.

Le groupe HOYA et sa filiale Vision Care, 2^{ème} acteur Mondial des verres ophtalmiques conduit ses activités industrielles et commerciales dans le respect strict d'un code de conduite rigoureux.

Centré sur sa mission, apporter une meilleure vision à tous les âges de la vie, HOYA Vision Care souhaite innover, en conscience et responsabilité des enjeux sociétaux et environnementaux.

Nous souhaitons poursuivre notre engagement auprès des professionnels de santé visuelle pour leur apporter les meilleures solutions optiques, afin de lutter contre la pandémie de la myopie qui touchera 50% de la population mondiale avant 2050, ou Innover encore pour la qualité de la vue des personnes presbytes. **Nous le faisons désormais avec un chapitre RSE permanent, un programme mondial de HOYA Vision Care intitulé : One Vision.**

Ce programme, que nous déployons en France, a permis d'obtenir en février 2023 le label Afnor - Engagé RSE** (à partir du référentiel ISO 26000). Il s'agit d'un ensemble d'engagements qui vise à préserver les équilibres environnementaux et leurs ressources, à aider les communautés les plus démunies pour accéder aux soins et équipements optiques de première nécessité, et à accompagner nos collaborateurs en termes de prévention comme d'épanouissement et bien-être au travail, dans une culture d'inclusion et de diversité.

Aujourd'hui nous poursuivons cette transformation en accélérant la convergence entre nos engagements RSE et notre stratégie industrielle. En repensant notamment nos équilibres géographiques de production à travers le monde : il y aura des actions au temps court, comme d'autres qui s'inscriront sur la durée.

Le besoin réaffirmé post crise sanitaire, de privilégier les circuits courts et notre volonté d'élargir les gammes de verres OFG (80% de nos volumes disponibles en références production France) initiée en 2019 sont aujourd'hui plébiscité par nos clients opticiens et porteurs. Pour les 5 prochaines années, nous prévoyons de multiplier par 3 notre capacité de production en France, de réduire, de modifier et parfois d'éliminer une partie de nos emballages.

Depuis 2 ans nous avons engagé des réflexions sur notre mission, notre raison d'être et les engagements associés à ces choix. Pour cela, nous poursuivons un processus de concertation des parties prenantes, car nous avons pour ambition de devenir un des acteurs vertueux de notre secteur d'activité, de générer un effet d'entraînement auprès de nos partenaires, fournisseurs et clients, de nous appuyer sur les meilleurs pratiques pour progresser et rendre plus fiers encore nos collaborateurs de travailler pour HOYA, **sa mission et sa raison d'être.**