

POLITIQUE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Le groupe Hoya Vision Care, 2ème acteur mondial des verres ophtalmiques, définit sa stratégie RSE à travers le programme One Vision.

Ce programme est conçu pour faciliter notre ambition de devenir une organisation plus connectée, consciente et impactante.

One Vision se concentre sur trois piliers interdépendants pour progresser vers une trajectoire plus durable, en collaboration avec l'ensemble de nos parties prenantes.

Date d'émission : 10 avril 2025

Signataire : M. Jean Michel LAMBERT



En France, nous avons identifiés 6 axes RSE prioritaires sur chaque pilier de notre stratégie globale :

ONE ENVIRONMENT

Notre vision de la
responsabilité
environnementale

Réduire l'impact environnemental

1. Réduire notre impact environnemental et lutter contre le changement climatique en adoptant des pratiques sobres, responsables et tournées vers l'avenir.
2. Préserver les ressources naturelles et promouvoir l'économie circulaire en optimisant l'usage des matières, en limitant les déchets et en favorisant la réutilisation.

ONE COMMUNITY

Notre vision de la
responsabilité sociétale

Soutenir nos communautés

3. Contribuer à une société plus inclusive en facilitant l'accès à des solutions de santé visuelle innovantes pour tous, notamment les jeunes atteints de myopie.
4. Soutenir les générations futures en investissant dans la recherche clinique et en développant des dispositifs médicaux reconnus d'intérêt de santé publique.

ONE WORKPLACE

Notre vision d'un lieu
de travail responsable

Un lieu de travail sûr et diversifié

5. Promouvoir la diversité et l'inclusion en renforçant le recrutement, la formation et les parcours d'évolution pour bâtir un environnement de travail plus juste et représentatif.
6. Améliorer le bien-être et la santé mentale en mettant en place des initiatives durables pour favoriser l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle et soutenir les collaborateurs.