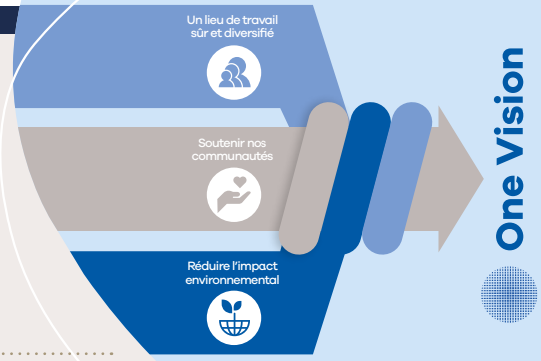


VOTRE VISION, NOS ENGAGEMENTS

La raison d'être de HOYA VISION CARE France est de proposer une correction et protection visuelle pour chacun tout au long de la vie et d'agir, avec ses collaborateurs et partenaires, pour un impact environnemental et social positif sur le territoire.



One Vision

Nos 4 engagements



Innovation inspirante
Transformer la vision en expérience unique.



Santé et prévention
Protéger et préserver la vision de tous les porteurs dès le plus jeune âge.



Engagement local
Agir pour nos territoires, soutenir nos communautés.



Bienveillance et inclusion
Créer un lieu où chacun peut s'épanouir.



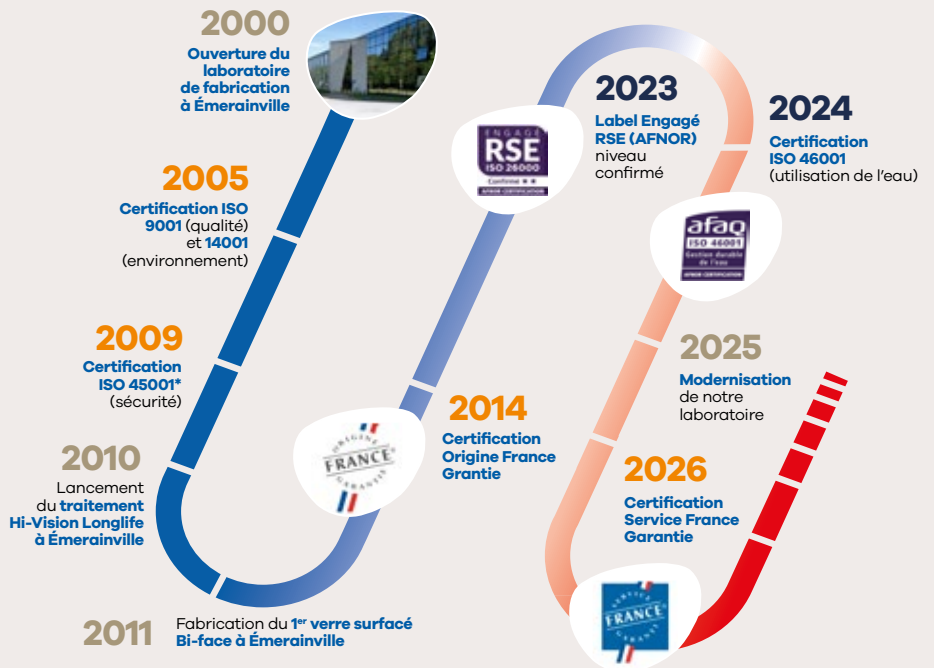
ONE ENVIRONMENT

Notre vision de la responsabilité environnementale

Depuis plus de 25 ans, Hoya conçoit et fabrique ses verres en France, à Émerainville (77)

Une production française qui reflète notre engagement : excellence, contrôles rigoureux, certifications reconnues et circuits courts pour une fabrication plus responsable. Un choix de qualité plébiscité par les opticiens et les porteurs.

*Anciennement OHSAS 18001



le saviez-vous ?

629 familles de brevets actives déposées sur les dix dernières années (2016–2026) dans l'optique ophtalmique dont l'intégralité est sous licence sur le marché français.



Ces avancées ont un impact direct sur la performance visuelle, le confort des porteurs et la différenciation technologique des opticiens, renforçant l'attractivité de l'offre Hoya sur ses marchés clés.

Le Groupe HOYA a publié ces dix dernières années plus de **46 087** brevets.

Pour la seule activité des verres le nombre de brevets publié est de **7 101**.



46 087 **

Nombre total de Brevets HOYA



7 101 **

Nombre total de Brevets en verres ophtalmiques

5% du chiffre d'affaire est investi en R&D

300 collaborateurs dédiés dans le monde

2 pôles de recherche au Japon et USA

De nombreux partenariats internationaux : universités, insituts de recherche, fondations. Comme Hong Kong polytechnic university, Tokyo metropolitan university, university of Lodon, Hopital Cochin...

Une innovation majeure : le verre MiYOSMART qui freine l'évolution de la myopie des enfants

** <https://www.questel.com/fr/>