

« Notre engagement de transformation : accélérer la convergence entre notre business model et notre stratégie RSE. »



Le Groupe HOYA et sa filiale **Vision Care**, 2^{ème} acteur mondial des verres ophtalmiques conduit ses activités industrielles et commerciales dans le respect strict d'un code de conduite rigoureux.

Centré sur sa mission, **apporter une meilleure vision à tous les âges de la vie**, HOYA Vision Care souhaite innover, en conscience et responsabilité des enjeux sociétaux et environnementaux.

Nous souhaitons poursuivre notre engagement auprès des professionnels de santé visuelle pour leur apporter les meilleures solutions optiques, afin de lutter contre la pandémie de la myopie qui touchera 50% de la population mondiale avant 2050, ou Innover encore pour la qualité de la vue des personnes presbytes. Nous le faisons désormais avec un chapitre RSE permanent, un programme mondial de HOYA Vision Care intitulé : **One Vision**.

Ce programme, que nous déployons en France, a permis d'obtenir en février 2023 le label Afnor - Engagé RSE** (à partir du référentiel ISO 26000). Il s'agit d'un ensemble d'engagements qui vise à préserver les équilibres environnementaux et leurs ressources, à aider les communautés les plus démunies pour accéder aux soins et équipements optiques de première nécessité, et à accompagner nos collaborateurs en termes de prévention comme d'épanouissement et bien-être au travail, dans une culture d'inclusion et de diversité.

Aujourd'hui nous poursuivons cette transformation en accélérant la convergence entre nos engagements RSE et notre stratégie industrielle. En repensant notamment nos équilibres géographiques de production à travers le monde : il y aura des actions au temps court, comme d'autres qui s'inscriront sur la durée.

Le besoin réaffirmé post crise sanitaire, de privilégier les circuits courts et notre volonté d'élargir les gammes de verres OFG (80% de nos volumes disponibles en références production France) initiée en 2019 sont aujourd'hui plébiscités par nos clients opticiens et porteurs. Pour les 5 prochaines années, nous prévoyons de multiplier par 3 notre capacité de production en France, de réduire, de modifier et parfois d'éliminer une partie de nos emballages.

Depuis 2 ans nous avons engagé des réflexions sur notre mission, notre raison d'être et les engagements associés à ces choix. Pour cela, nous poursuivons un processus de concertation des parties prenantes, car nous avons pour ambition de devenir un des acteurs vertueux de notre secteur d'activité, de générer un effet d'entraînement auprès de nos partenaires, fournisseurs et clients, de nous appuyer sur les meilleures pratiques pour progresser et rendre plus fiers encore nos collaborateurs de travailler pour HOYA, sa **mission** et sa **raison d'être**.

Jean-Michel Lambert

Président de HOYA VISION CARE France



« Notre programme « One Vision » a pour objectif d'identifier et de prendre en considération l'ensemble des impacts du Groupe HOYA sur les 3 piliers du développement durable, et de mettre en place dans chaque pays, chaque métier des pratiques responsables.

À titre d'exemple, nous avons réduit de 8% nos émissions de CO2 en 2023 et nous avons pour objectif de maintenir cette trajectoire de réduction en 2024 (-8%, chiffres Groupe) ; l'une des contributions majeures pour arriver à ce résultat s'est située au niveau de la production puisque nous avons réduit l'empreinte carbone de nos verres de 14% en 2023.

Par ailleurs, plus récemment, nous avons pris la décision d'indexer les bonus des dirigeants à leurs performances extra-financières (indexation de 10% à 40%, selon les profils. »

Alexandre Montague CEO HOYA VISION CARE



Sommaire

1	PRÉSENTATION DE HOYA VISION CARE	4
1.1	Le Groupe HOYA et HOYA VISION CARE	5
1.1.1	Une culture d'innovation au service de la santé visuelle	5
1.1.2	Un programme groupe : One Vision	5
1.2	HOYA VISION CARE France	6
1.2.1	Présentation de HOYA VISION CARE France	6
1.2.2	Notre gouvernance pour déployer « One Vision » en France	7
1.3	Une démarche de responsabilité sociétale concertée	7
1.3.1	Nos parties prenantes, socle de notre engagement	7
1.3.2	Notre matrice de matérialité	9
1.3.3	Notre raison d'être	9
2	ONE COMMUNITY : NOTRE VISION DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE	10
2.1	Recherche et développement et innovation : la force du Groupe	11
2.1.1	Brevets et études cliniques	11
2.1.2	Une reconnaissance par la Haute Autorité de Santé	11
2.2	Prévention pour tous : une dynamique partenariale pour progresser	12
2.2.1	HOYA VISION CARE France, acteur de la prévention auprès du grand public, des professionnels et des entreprises	12
2.2.2	HOYA VISION CARE France, acteur de la prévention aux côtés des associations françaises	13
2.2.3	ORBIS International, un partenariat solidaire historique	14
2.3	Formation et mobilisation pour une santé visuelle responsable	15
2.3.1	Former les professionnels dans un environnement métier évolutif	15
2.3.2	Construire des alliances pour une meilleure prise en charge	15
2.3.3	Participer activement à la transition durable du secteur	16
2.4	Développement territorial et relocalisation	16
2.4.1	Privilégier le développement économique local	16
2.4.2	Déployer notre offre labellisée "Origine France Garantie"	16
2.4.3	Soutenir des programmes associatifs en région : notre partenariat SOLAAL	17



3	ONE ENVIRONMENT : NOTRE VISION DE LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE	18
3.1	Réduire nos émissions de CO2	19
3.1.1	Calculer et piloter les données pour décarboner les activités	19
3.1.2	Identifier les leviers d'optimisation sur la chaîne logistique	19
3.1.3	Mettre en place un plan de mobilité	20
3.2	Engager la transition énergétique	21
3.2.1	Agir pour réduire les consommations d'énergie	21
3.2.2	Agir pour développer les énergies renouvelables	21
3.2.3	Agir pour un numérique responsable	22
3.3	Intégrer les principes d'économie circulaire	23
3.3.1	Adapter nos process pour préserver les ressources	23
3.3.2	Gérer et valoriser nos déchets d'activité	24
4	ONE WORKPLACE : NOTRE VISION DU LIEU DE TRAVAIL RESPONSABLE	25
4.1	Faire de la diversité et de l'inclusion une culture commune	26
4.1.1	Diversité, égalité des chances et inclusion : s'engager au-delà des mots	26
4.1.2	Parité et égalité hommes-femmes : mesurer et progresser	27
4.1.3	L'emploi des personnes en situation de handicap : un axe naturel de progrès	27
4.2	Garantir la santé, la sécurité et le bien-être au travail	28
4.2.1	La certification ISO 45001 pour notre site de production	28
4.2.2	Un dispositif complet de prévention santé pour nos collaborateurs	29
4.3	Cultiver les talents et l'engagement des collaborateurs	31
4.3.1	Écouter et impliquer nos collaborateurs	31
4.3.2	Enrichir les compétences et le développement professionnel	31
4.3.3	Partager les valeurs de l'entreprise	32
4.4	Partager nos engagements avec nos fournisseurs	33
4.4.1	Le code de conduite HOYA : un pilier de notre intégrité éthique et de nos relations d'affaires	33
4.4.2	La politique d'achats responsables HOYA VISION CARE France	33
4.4.3	Les Journées Fournisseurs engagés	33

1.0

Présentation de HOYA VISION CARE



HOYA VISION CARE s'inscrit dans la culture de la puissance d'innovation à la japonaise, en proposant des traitements, des services et des produits qui répondent aux exigences les plus élevées en termes de performance, de durabilité, de confort visuel des verres de lunettes, et de processus de fabrication pour répondre aux nouveaux besoins en matière de santé visuelle.

Le Groupe HOYA et HOYA VISION CARE

1.1

1.1.1 Une culture d'innovation au service de la santé visuelle

HOYA VISION CARE, n°2 mondial des verres ophtalmiques, est une entité de HOYA Corporation, groupe japonais multidisciplinaire, ancré dans l'innovation des dispositifs de santé pour la vision, l'imagerie médicale et la technologie de l'information. Le Groupe HOYA Corporation commercialise dans 150 pays, avec un réseau de plus de 37 000 collaborateurs répartis dans plus de 60 pays, 114 usines et laboratoires à travers le monde dont la France, depuis 27 ans pour le bureau commercial et depuis 24 ans pour l'usine où sont produites les gammes de verres Origine France Garantie.

Le Groupe HOYA est un leader mondial passionné et engagé dans l'innovation de haute technologie optique à travers ses marques HOYA, SEIKO et MiYOSMART. Ses verres ophtalmiques jouissent d'une réputation d'excellence notamment pour son verre de freination de la myopie évolutive de l'enfant avec technologie DIMS et ses traitements antireflets.

Le Groupe HOYA soutient la recherche fondamentale sur la vision et mène des études internationales sur la myopie qui touchera 50 % de la population en 2050*. Le Groupe contribue à la sensibilisation, à la prévention et au dépistage des maladies oculaires liées aux myopies fortes. Afin de lutter contre la perte de chance des enfants myopes dont on évalue le nombre à 2,1 millions en France, et éviter des complications sévères et coûteuses dues à des pathologies visuelles de l'adulte, le groupe dispense des programmes de formation pour les professionnels de la vision : ophtalmologistes, orthoptistes, opticiens. Il mène également des campagnes de communication pour sensibiliser les parents.

1.1.2 Un programme groupe : One Vision

HOYA se veut une organisation connectée, consciente et influente. Son programme One Vision rassemble toutes les entités du groupe autour d'objectifs communs : soutenir les communautés, réduire l'impact environnemental et créer un lieu de travail sûr et diversifié.



Le groupe a rejoint le Global Compact des Nations Unies en janvier 2023. Basé sur 10 principes de responsabilité et en cohérence avec les 17 objectifs de développement durable (ODD) le Global Compact permet

d'inscrire notre démarche de progression dans le cadre d'un référentiel historique, reconnu et universel.

* Holden B.A., Wilson D.A., Jong M.W., Naidoo K.S., Sankaridurg P., Wong T.Y., Naduvilath T.J., Resniko S. Global prevalence of Myopia and High Myopia and Temporal Trends from 2000 through 2050. American Academy of Ophthalmology.



**ONE
COMMUNITY :**
notre vision
de la
responsabilité
sociale



**ONE
ENVIRONMENT :**
notre vision
de la
responsabilité
environnementale



**ONE
WORKPLACE :**
notre vision
d'un lieu
de travail
responsable

Chiffres clés Groupe HOYA

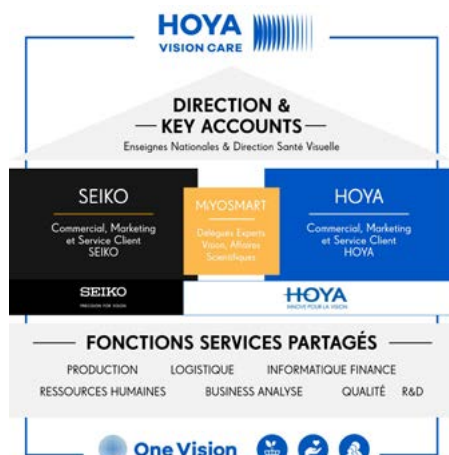
N°2
mondial
de l'optique
ophtalmique

37 000
salariés

**+ de
5%**
du CA investi
en recherche
et développement

**+ de
150 000**
professionnels
de santé
partenaires

40 888
brevets
depuis 10 ans



1.2.1 Présentation de HOYA VISION CARE France

HOYA VISION CARE est implanté en France depuis 27 ans. La filiale emploie 240 collaborateurs et intègre une usine de production basée à Emerainville – Marne la Vallée (77) où sont fabriqués quotidiennement 2000 verres.

HOYA VISION CARE France soutient le développement d'activités productives et la préservation du savoir-faire français d'excellence, notamment à travers ses gammes de fabrication française à destination de son réseau de professionnels de la vision, dont les verres certifiés Origine France Garantie.

Particulièrement engagée pour lutter contre la myopie de l'enfant, HOYA VISION CARE France est reconnue pour son action de prévention, notamment à travers son offre MiYOSMART, verre de freination de l'évolution de la myopie de l'enfant avec technologie DIMS dont l'efficacité est reconnue par la Haute Autorité de Santé (HAS) depuis mars 2022.

Engagée dans une démarche de certification depuis presque 20 ans à travers l'obtention des certifications ISO 9001 (management de la qualité), ISO 14001 (management environnemental) en 2005, puis de l'ISO 45001 (management de la santé et de la sécurité au travail), HOYA VISION CARE France obtient le label Engagé RSE niveau confirmé en 2023.

Dans ce cadre qui officialise nos objectifs de développement durable, 23 actions prioritaires de responsabilité sociale et environnementale ont été définies pour 2022-2023 autour de 5 axes :

- Réduire notre impact environnemental
- Respecter les droits humains
- Améliorer la sécurité et qualité de vie au travail des collaborateurs
- Améliorer la santé visuelle
- Dialoguer avec les parties prenantes (collaborateurs, partenaires, clients).

Cette année 2023 marque un cap important avec la consultation de nos parties prenantes, et l'identification plus fine de nos enjeux prioritaires qui nous permettent d'évoluer vers une véritable politique d'impact, tangible et mesurable, à travers une nouvelle structuration de nos engagements.

Chiffres clés HOYA VISION CARE France

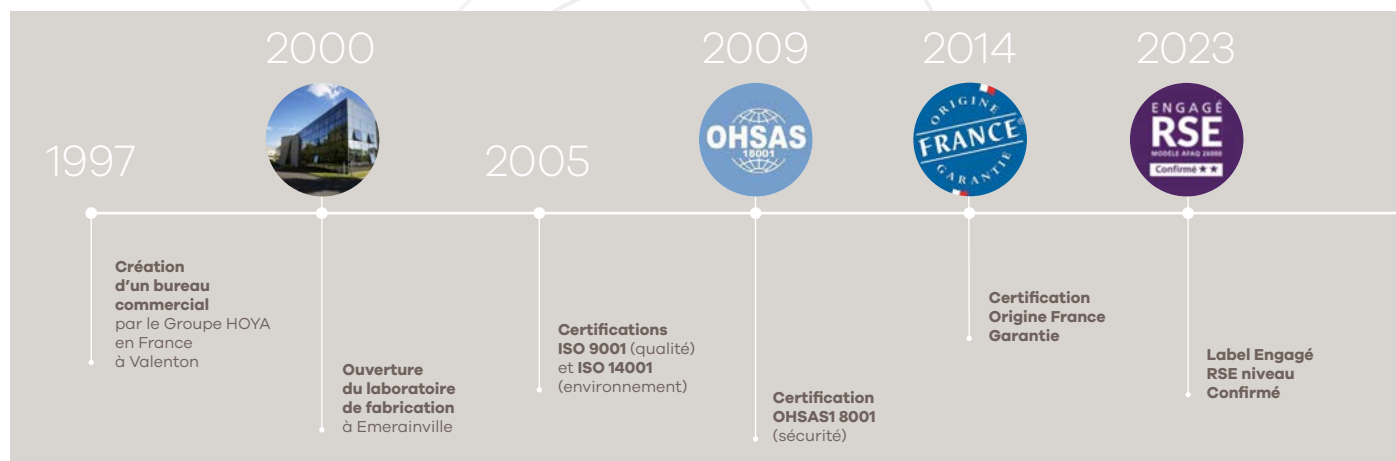
240

collaborateurs en France

5 700

opticiens partenaires

HOYA VISION CARE FRANCE EN QUELQUES DATES



1.2.2 Notre gouvernance pour déployer « One Vision » en France

Chaque filiale du Groupe HOYA a mis en place son réseau d'ambassadeurs One Vision, garants du bon déploiement du programme et de sa diffusion à chaque étage de l'entreprise.

HOYA VISION CARE France a constitué son Comité de Pilotage (COPIL) RSE en 2022 composé d'experts et de membres du comité de direction France, pour :

- Piloter la démarche RSE HOYA VISION CARE France et s'assurer de sa mise en œuvre
- Suivre les indicateurs RSE et les projets en cours et à venir
- Faire rayonner la stratégie RSE France en interne, en externe et au niveau du Groupe.

Ce COPIL RSE est à même de garantir la bonne convergence entre stratégie RSE et stratégie d'entreprise. Il se positionne en véritable relais entre le programme groupe et les équipes France en communiquant régulièrement sur les actions menées, les actions à venir et en mettant en place un dispositif d'écoute pour apporter des réponses ciblées aux enjeux locaux.



« Les enjeux RSE se sont hissés au fil du temps au cœur de notre comité de direction France et les décisions prises pour faire progresser notre démarche vont bien au-delà d'une application en France d'une stratégie Groupe. Elles sont de plus en plus stratégiques et structurantes. Par ailleurs, nous observons un attrait grandissant de la part des salariés qui sont en demande d'informations et souhaitent s'impliquer »

Isa Bouglime
Directrice Affaires Publiques et Partenariats
Santé & Assurance, Membre du Copil RSE

Une démarche de responsabilité sociétale concertée

1.3

1.3.1 Nos parties prenantes, socle de notre engagement

HOYA VISION CARE France place le dialogue avec ses parties prenantes au cœur de son engagement :

- Engagée auprès des pouvoirs publics, de la Haute Autorité de Santé et des assureurs pour une santé visuelle accessible à tous
- Engagée auprès de ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires pour des relations durables, de respect, d'écoute, d'ouverture, de co-construction.

Sur la base de la cartographie réalisée, une enquête parties prenantes a été menée en 2023 auprès d'un panel représentatif afin d'identi-

fier les enjeux prioritaires, de conforter et de challenger les 23 engagements que nous avons définis pour décliner la stratégie Groupe en France. Quatre catégories de parties prenantes ont ainsi été interrogées (collaborateurs, clients, organismes complémentaires d'assurance maladie – OCAM et fournisseurs) sur leurs perceptions de notre engagement et des actions mises en place, et sur leurs attentes en matière de RSE.

Les résultats de l'enquête ont permis de conforter les domaines d'engagement de la filiale française, de réorganiser et de prioriser les engagements définis. Cette analyse a notamment permis de documenter l'analyse de matérialité réalisée en janvier 2024.

Nombre de répondants

117

collaborateurs

6

clients (chaines) et OCAM

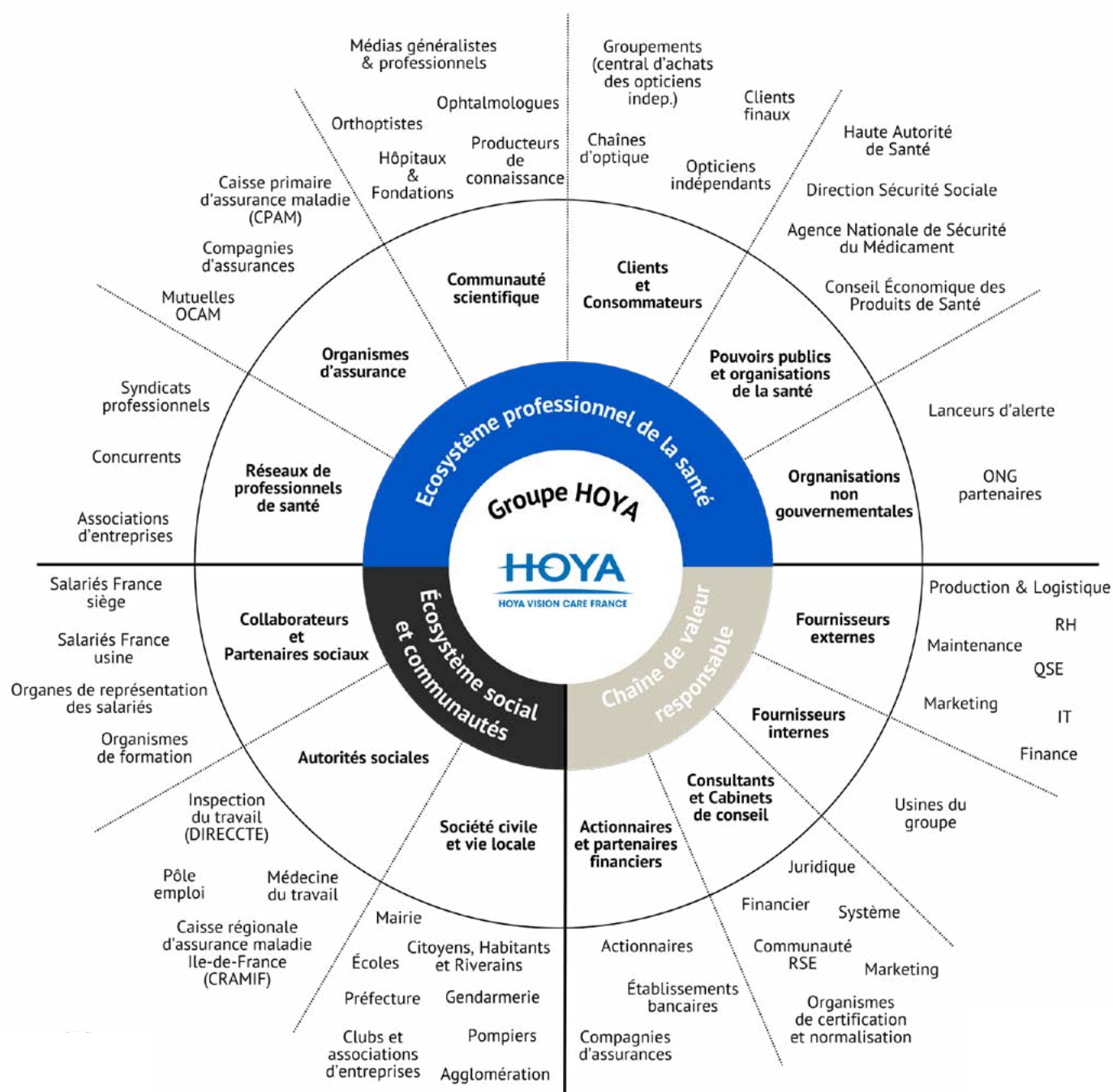
12

fournisseurs

20

clients indépendants

La cartographie des parties prenantes



1.3.2 Notre matrice de matérialité

La matrice de matérialité consiste à croiser le point de vue de l'entreprise et celui des parties prenantes pour hiérarchiser les priorités d'action. Parallèlement à l'enquête parties prenantes, le comité de direction de HOYA VISION CARE France a été mobilisé en janvier 2024 pour qualifier de façon concertée la priorisation des enjeux RSE, à partir de 5 critères : conformité réglementaire, impact sur la réputation de l'entreprise, impact sur la continuité du business, impact financier, impact sur la société. À ces critères viennent s'ajouter un indice de faisabilité (autonomie, coût et mise en œuvre) et une évaluation globale du niveau de risque.

La cartographie de nos priorités RSE qui est issue de ces travaux apporte également une transparence sur le niveau d'avancement sur chaque sujet identifié : prise de conscience, mise en action et mesure.

1.3.3 Notre raison d'être

La loi PACTE française de 2019 permet aux entreprises de définir leur raison d'être et de se constituer Entreprise à mission en intégrant des objectifs sociaux et environnementaux dans cette raison d'être qui devient la boussole de toute décision de l'entreprise.

Alors que le secteur de la santé visuelle manifeste son intérêt pour ce statut, HOYA VISION CARE France a souhaité s'inscrire dans cette dynamique spécifiquement française – qui fait déjà école en Europe – en définissant sa propre raison d'être.

À travers cette formalisation, HOYA VISION CARE France souligne les responsabilités auxquelles elle juge devoir souscrire dans l'instant présent, mais aussi dans l'horizon d'un futur désirable. Il ne s'agit donc pas de décrire ce que fait l'entreprise mais ce vers quoi elle tend en dessinant un chemin

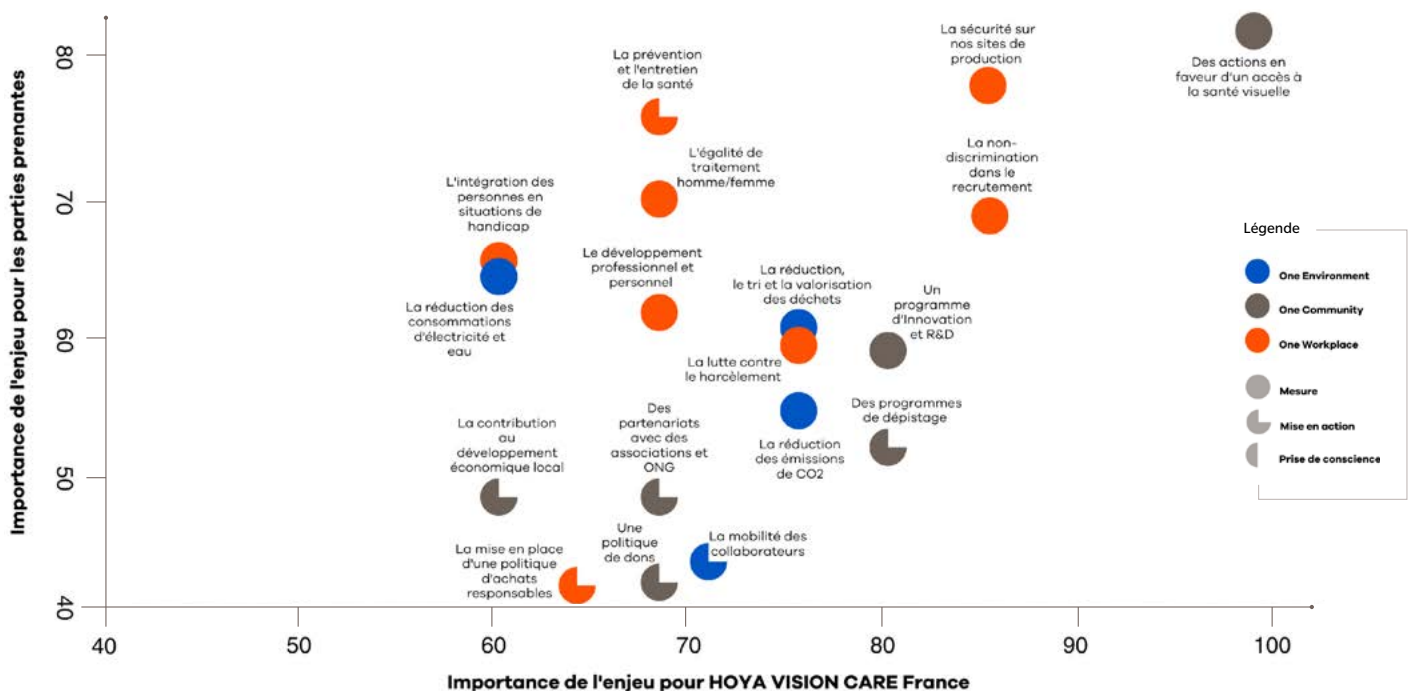
d'exploration et de progression continue à construire avec l'ensemble de nos parties prenantes.

En complément de l'enquête quantitative qui avait été réalisée en septembre 2023, une concertation spécifique a été menée à travers 12 entretiens d'une heure avec des partenaires, clients, ONG et scientifiques et deux ateliers de co-constructions avec 20 collaborateurs représentant nos différents métiers et services.

« La raison d'être de HOYA VISION CARE France est de proposer une correction et protection visuelle pour chacun tout au long de la vie et d'agir, avec ses collaborateurs et partenaires, pour un impact environnemental et social positif sur le territoire. »

Matrice de matérialité

HOYA VISION CARE



2.0

One Community :

notre vision
de la responsabilité
sociale



Plus de 2,2 milliards de personnes* souffrent d'une déficience visuelle dans le monde et la myopie touche 2,1 millions d'enfants en France. Il s'agit d'un enjeu majeur de santé qui constitue notre cœur de métier : combler le manque de soins en santé visuelle, en particulier pour les enfants. Au-delà de cette vocation première, c'est aussi le premier axe de la démarche de responsabilité sociétale de Hoya VISION CARE France.

Cet engagement est soutenu par une dynamique de partenariats actifs et sincères avec les acteurs professionnels et de la société civile, ainsi que par notre label "Origine France Garantie", gage de qualité et d'ancrage territorial auprès des communautés.

*Holden B.A., Wilson D.A., Jong M.W., Naidoo K.S., Sankaridurg P., Wong T.Y., Naduvilath T.J., Resniko S. Global prevalence of Myopia and High Myopia and Temporal Trends from 2000 through 2050. American Academy of Ophthalmology.

Recherche et développement et innovation : la force d'un Groupe

Le Groupe HOYA figure parmi les leaders de l'optique dans le monde. Sa capacité à développer les technologies les plus récentes et les plus avancées et à soutenir la recherche permet d'apporter des réponses concrètes et de démontrer l'efficacité de ces innovations par des études cliniques. HOYA VISION CARE France contribue activement à cette réputation de fiabilité thérapeutique indissociable de ses engagements sociétaux.

2.1.1 Brevets et études cliniques

Le Groupe HOYA a publié ses dix dernières années plus de 40 000 brevets, le nombre de dépôts s'est accéléré ces 10 dernières années, pour quasiment doubler. Pour la seule activité des verres le nombre de brevets publié est de 6321*. Cette recherche est accompagnée d'un programme systématique d'études cliniques afin de garantir les bénéfices thérapeutiques de nos innovations.

Ces 5 dernières années, le Groupe HOYA a financé plus de 10 études cliniques en partenariat avec l'université Polytechnic de Hong Kong, l'Université de Saarland à Hambourg, l'Université de Milan et, pour la France, avec l'Hôpital Necker et la Fondation Rothschild pour évaluer les performances du verre MiYOSMART en termes de freinage de la myopie.

HOYA VISION CARE France a la volonté de jouer un rôle significatif en France et au sein du Groupe pour instruire des études cliniques robustes et pour collecter et analyser la data sur la myopie, jusqu'à présent peu documentée.

* <https://www.questel.com/fr/>



Jean-Michel Lambert
Directeur Général
HOYA VISION CARE France

« Je ne parlerais pas d'innovation, mais de révolution. C'est la plus grande avancée depuis l'invention des progressifs, il y a 60 ans. Elle permet également de comparer plusieurs approches diagnostiques ou thérapeutiques disponibles. »

2.1.2 Une reconnaissance par la Haute Autorité de Santé

Près d'un enfant sur quatre de 6 à 9 ans porteur de lunettes est myope : un trouble évolutif qui s'accélère à cause, notamment, de l'usage des écrans. Pour ralentir ce phénomène, le Groupe HOYA a lancé l'innovation de rupture MiYOSMART. Cette solution de verre « actif » permet de ralentir la myopie des enfants en limitant les risques de décollement de la rétine ou autre maculopathie myopique à l'âge adulte.

En France, elle a été lancée en 2020, puis rendue disponible en version photochromique et polarisant à l'été 2023, à l'appui des études cliniques et de la reconnaissance de sa qualité thérapeutique et d'utilité publique par la Haute Autorité de Santé (HAS). HOYA est aussi le seul fabricant à avoir obtenu la codification ASA4 (Amélioration de Service Attendu) délivré par la Commission Nationale d'Évaluation des dispositifs médicaux et des Technologies de Santé (CNEDiMST) de la HAS.

FOCUS

MiYOSMART, RECONNU PAR LA HAS

Compte tenu de l'augmentation de la prévalence de la myopie, de sa gravité dans ses formes fortes et de l'amélioration chimique apportée, l'efficacité du verre de défocalisation myopique périphérique MiYOSMART est reconnue par la Haute Autorité de Santé qui a émis cette conclusion en mars 2022.



Pr. Tadayoni

Chef du service d'ophtalmologie de l'Hôpital Fondation Adolphe de Rothschild et des hôpitaux universitaires Lariboisière et Saint-Louis (AP-HP), ancien chef du service rétine de l'hôpital Cochin à Paris et Professeur d'ophtalmologie à l'Université de Paris

« La recherche clinique se traduit par de études scientifiques pour développer les connaissances biologiques ou médicales. Elle est indispensable pour mieux comprendre les maladies, mieux les traiter, et pour identifier les facteurs de risque. Elle permet également de comparer plusieurs approches diagnostiques ou thérapeutiques disponibles. »

Le Pr Ramin Tadayoni nous a quitté le 19 avril 2024.

Pour tous ceux qui travaillent dans le domaine de la vision c'est une immense perte. Ramin Tadayoni était un homme remarquable, tant par son élégance que par son intelligence.

Poursuivre la mission dans laquelle ce praticien bienveillant et visionnaire s'investissait sans relâche et pérenniser son héritage sera l'honneur des professionnels de la vision et des acteurs de la santé.

Prévention pour tous : une dynamique partenariale pour progresser

2.2

Le nombre de déficients visuels pourrait tripler d'ici 2050 et 1 milliard de déficiences visuelles dans le monde pourrait être évitées grâce à un dépistage et à un traitement précoce. Le Groupe HOYA renforce chaque année son programme de prévention et d'accès aux soins pour tous, notamment pour les plus démunis. Une politique d'engagement relayée par HOYA VISION CARE France en partenariat avec les professionnels et les experts de la santé visuelle et les associations mobilisées auprès des communautés, en France et dans le monde.

2.2.1 HOYA VISION CARE France, acteur de la prévention auprès du grand public, des professionnels et des entreprises

Depuis 4 ans HOYA VISION CARE France propose des opérations de sensibilisation aux professionnels de santé (dans le réseau des opticiens) et au grand public (réseaux sociaux). Ces campagnes d'information sur les enjeux de santé visuelle et des solutions de dépistage des troubles de la vision et de la myopie précoce portent notamment sur l'éducation comportementale, le temps nécessaire d'exposition à la lumière naturelle, l'usage raisonné des écrans et l'ergonomie posturale.

À l'occasion de la rentrée scolaire 2023, la campagne « Ne laissez pas la myopie gâcher la vie de vos enfants », s'est adressée spécifiquement

aux parents en sensibilisant à l'impact que la myopie peut avoir sur le développement et le bien-être de leurs enfants.

Par ailleurs, HOYA VISION CARE France a soutenu - sur la base d'une enquête annuelle réalisée par l'IFOP auprès de 600 DRH - la création d'une offre de prévention spécifique, en partenariat avec **Back Office Santé (BOS)**. Basée sur les résultats de cette enquête, cette offre consiste à proposer des interventions en entreprise comprenant des séances de dépistage et la diffusion de bonnes pratiques à appliquer au quotidien. Testée dès 2019 auprès de 40 salariés du courtier en assurance **SPVIE** (qui la renouvelle depuis tous les deux), l'opération pilote avait confirmé le constat que les jeunes adultes sous estiment les signaux liés aux défauts de vision et n'ont pas le réflexe de consulter régulièrement un ophtalmologue. Depuis, Back Office Santé continue de s'appuyer sur l'expertise de Hoya Vision Care, pour le déploiement de cette offre.



Isa Bouglime
Directrice Affaires Publiques
et Partenariats Santé & Assurance,
Membre du Copil RSE

« Lorsque j'ai rejoint Hoya Vision Care, j'ai eu à cœur de sensibiliser et de fédérer les acteurs du secteur de l'assurance autour d'un enjeu majeur : l'intégration de dispositifs de prévention de santé visuels au sein des entreprises au même titre que pour les Troubles Musculo Squelettiques et de Risques Psycho Sociaux. J'ai donc rejoint LE CERCLE LAB (Think tank regroupant tous les acteurs du secteur de l'assurance) et proposé d'animer un groupe de travail réunissant des représentants de l'ensemble de la chaîne de valeur (fabricants, réseaux de soin, courtiers, assureurs). Ainsi, nous avons pu débattre des enjeux, opportunités et freins pour in fine concevoir et publier en 2022 « La prévention pour les nuls », un guide pour sensibiliser et inciter à l'action. Aujourd'hui les offres de prévention se sont généralisées et les assureurs et réseaux de soins attendent des fabricants qu'ils soient force de proposition. Une valeur ajoutée que les industriels apportent désormais, au-delà de leurs produits. »

HOYA VISION CARE

Prévention santé visuelle devant les écrans

7 Français sur 10 ressentent de la fatigue visuelle au bureau*

Nos 8 conseils de bonnes pratiques à appliquer facilement au travail et à la maison

Bonnes postures

Sougez vos yeux et votre corps :

- Tenez-vous le dos droit sur votre siège les yeux au niveau de l'écran pour ne pas baisser la tête et solliciter inutilement les cervicales
- Surlevez votre ordinateur portable, et variez régulièrement les positions pour vous détendre

Lumière confortable

Ajustez la luminosité** :

- Installez l'écran perpendiculairement à une fenêtre, à 1,50 m
- Ne le posez pas sous un luminaire, choisissez de préférence un plan de travail mat

Cligner régulièrement des yeux

Contre les yeux secs :

- Clignez des yeux 10 fois très vite, puis fermez les yeux pendant 20 secondes. Répétez 5 fois.

Vue bien corrigée

Portez vos lunettes :

- Informez-vous sur les verres d'intérieur et avec une zone de support accommodatif en bas du verre
- Pensez aux traitements qui filtrent les lumières nocives

Je prends soin de moi, je prends soin de mes yeux

Pause des écrans

Appliquez la pause des 20/20/20 :

- Sur les écrans, vous regardez essentiellement entre 10 et 40 cm, et vous changez 330 fois de distance de regard
- Toutes les 20 minutes, levez les yeux de vos écrans et regardez 20 secondes au loin, pour détendre vos yeux

Examens de vue

Consultez régulièrement :

- Un examen ophtalmologique aide à prévenir une éventuelle pathologie visuelle et à la traiter rapidement
- Cela participe à votre santé globale

Bouger, s'hydrater

Gardez la forme :

- Buvez au moins 1,5 litre d'eau par jour pour limiter la sécheresse oculaire
- Pensez aux gouttes artificielles
- Levez-vous toutes les 2 heures

Yoga des yeux

A faire 10 fois de suite :

- Regardez à gauche puis à droite, en haut puis en bas et dans le coin de vos yeux
- Roulez vos yeux dans un sens puis dans l'autre

* Enquête sur 10 décembre 2019 de la communauté d'opinion Expert en Santé Visuelle, ** Bureau

Copyright © Hoya Vision Care 2024

2.2.2 HOYA VISION CARE France, acteur de la prévention aux côtés des associations françaises

HOYA VISION CARE France est membre fondateur de **MYopiA**, association de patients atteints de myopie pathologique. Créée en 2023, elle propose une adhésion gratuite à tous les patients atteints de myopie et de maladies dégénératives de l'œil ainsi qu'à leurs proches. MYopiA accompagne les patients et les aidants tout au long de leur parcours de soin à travers de nombreux services pour améliorer la qualité de vie quotidienne des personnes touchées par des handicaps visuels.

L'association est implantée à l'hôpital Fondation Adolphe de Rothschild et travaille étroitement avec **l'Institut français de la myopie** qui a également ouvert ses portes en mars 2024.

HOYA VISION CARE France est également partenaire de :

- **L'Association AMAM**, à travers deux actions majeures en France :
 - La journée de sensibilisation à la myopie pour le grand public
 - L'opération "Colvert voit bien plus clair" avec 50000 livres-jeunesse dédiés à la prévention chez les opticiens et cabinets d'ophtalmologie, en partenariat avec **l'Association nationale des aveugles et mal-voyants (UNADEV)**
- **L'Association pour l'amélioration de la vue (ASNAV)** : membre de son comité de direction, HOYA VISION CARE France soutient son action d'information et de prévention sur la santé visuelle par le don financier et le mécénat de compétence à travers la participation de notre Global Professional Affairs manager et médicales aux réunions mensuelles ainsi qu'aux groupes de travail, et sa contribution à l'organisation des événements

- **L'Association Solidarité des Étudiants en Optique (SOLEO)** : Chaque année des équipes de bénévoles de l'école d'Optique ISO partent en mission à l'étranger pour réaliser des examens de vue et équiper en lunettes les personnes dans le besoin. Pour mener à bien ces missions, HOYA et SEIKO accompagnent l'association depuis 2018 par le biais de dons de verres tous les ans.

En 2023, HOYA VISION CARE France a par ailleurs soutenu les opérations de sensibilisation et de dépistage suivantes :

- "Les Étapes de la Vue" dans le cadre du Tour de France. En partenariat avec la Fondation Kryz, l'opération a permis de sensibiliser 8800 personnes qui ont bénéficié d'un test gratuit



réalisé dans un bus aménagé itinérant pour réaliser des consultations à chaque étape du tour

- Les Journées Nationales de la Macula : la DMLA, 1^{ère} cause de malvoyance en France chez les personnes de plus de 50 ans, est un enjeu majeur pour la santé publique. Depuis 2014, HOYA VISION CARE France est partenaire de cette journée de dépistages gratuits.
- La Campagne de sensibilisation au bon usage des écrans, aux côtés de l'Institut d'Education Médicale et de Prévention (IEMP) depuis 2018 (<http://lebonusagedesecrans.fr>).
- HOYA est partenaire officiel de l'organisation The international Agency for Prevention of Blindness, qui coordonne le World Sight Day (la journée mondiale de la vision) pour lutter contre la cécité évitable, éduquer les populations à prendre soin de ses yeux, ainsi qu'interpeller et mobiliser les gouvernements sur la vision. Chaque année un thème est choisi pour mettre l'accent sur l'information et la prévention de vision : en 2023, c'était #AimetesYeuxAuTravail, et le 12 octobre 2024 #AimeLesYeuxDesEnfants.

FOCUS

L'association AMAM, fondée par le Pr Leveziel, expert Mondial de la myopie est une association qui lutte contre les risques de cécité liés à la maculopathie myopique, et aide les patients à surmonter leur handicap.



Cédric Thein
Patient Fondateur
de Myopia

« Lorsque j'ai pris contact avec HOYA VISION CARE France, j'étais en recherche de financement pour l'association Myopia. Isa Bouglime et Jean-Michel Lambert m'ont accordé du temps et de l'attention. Leur soutien sans faille depuis le début, va bien au-delà d'un apport financier. Nous avons une ambition commune : faire reconnaître la Myopie comme une maladie en tant que telle. Cet enjeu de santé public majeur, passera automatiquement par de la prévention et de la sensibilisation, avec des solutions innovantes, auprès du grand public et des instances étatique. »

2.2.3 ORBIS International, un partenariat solidaire historique

En février 2023, HOYA a renouvelé pour trois ans son partenariat avec l'ONG internationale caritative ORBIS auquel chaque filiale du groupe contribue dans chaque pays. L'objectif est d'aider les écoliers à accéder aux soins oculaires dans les pays à revenu faible ou intermédiaire et à former des professionnels de la vue dans le monde entier grâce à Cybersight, la plateforme de télémedecine et d'apprentissage en ligne primée d'Orbis. La reconduite du partenariat de Hoya VISION CARE permettra à 500 000 écoliers en Inde d'accéder à un dépistage de problèmes de vision et à une solution de lunettes adaptées.



ZOOM

HOYA VISION CARE soutient ORBIS International, une organisation non gouvernementale mondiale, spécialisée dans la prévention et le traitement de la cécité évitable. Orbis fournit les compétences, les ressources et les connaissances nécessaires pour apporter des soins oculaires de qualité accessibles, en partenariat avec des hôpitaux, des universités, des agences gouvernementales et des ministères de la santé.

Chiffres clés

10

partenariats actifs sur des actions de prévention de santé visuelle

500 000

écoliers bénéficiaires du programme OrbisInternational soutenu par HOYA VISION CARE

↑ PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS 2024

- Réaliser une cartographie des partenaires associatifs
- Définir et suivre des objectifs quantitatifs et qualitatifs annuels dans le cadre des partenariats

Formation et mobilisation pour une santé visuelle responsable

HOYA VISION CARE France est engagée auprès des professionnels de la santé visuelle pour contribuer à garantir un haut niveau d'expertise, de professionnalisme et de montée en compétences sur les nouveaux enjeux du secteur, et accompagner la progression de la filière sur les sujets de développement durable.

2.3.1 Former les professionnels dans un environnement métier évolutif

HOYA VISION CARE France propose des formations continues et des conférences thématiques aux professionnels de santé opticiens, orthoptistes ou ophtalmologistes.

L'organisation des formations aux opticiens s'articule autour de 4 piliers : E-learning (plateformes dédiées reprenant des modules sur les produits et la vente conseil en magasin à réaliser en autonomie à tout moment) ; webinaires (70 sessions par an animées par des experts et permettant un temps d'échange pour poser des questions) ; formations à la demande pour les magasins conçues sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques ; et HOYA Academy, un centre de formation européen créé en 2019.

En France, les HOYA Academy sont proposées sur nos 3 sites basés à Paris, Lyon et sur notre site de production à Emerainville permettant d'associer ce moment à une visite d'usine et ainsi découvrir notre savoir-faire pour la fabrication des verres ophtalmiques.

Les programmes de formation et événements ont pour objectif d'enrichir les connaissances par des apports théoriques, des exercices pratiques ainsi que des partages d'expériences sur une dizaine de thèmes dont la prise en charge des troubles visuels chez l'enfant.

De plus, depuis 2022, HOYA VISION CARE est un partenaire majeur de l'International Myopia Institute (IMI) pour promouvoir les efforts de sensibilisation et d'éducation dans la lutte mondiale pour traiter et contrôler la myopie.

Les objectifs de ce partenariat réitérent l'importance d'une pratique fondée sur des preuves scientifiques, de faire progresser la recherche, de collaborer à l'amélioration des normes de soins ainsi que d'informer et d'éduquer les principales parties prenantes sur la prévention, le traitement et le contrôle de la myopie

2.3.2 Construire des alliances pour une meilleure prise en charge

Les organismes complémentaires d'assurance maladie (OCAM) et les acteurs du secteur de l'assurance sont des partenaires clé de la prévention et de la responsabilité sociétale.

Dans le contexte de la réforme 100% Santé pour un accès plus inclusif aux soins, HOYA VISION CARE France a fait le choix de devenir partenaire du Cercle LAB, pôle de recherche prospective du secteur de l'assurance, et de l'Argus de l'assurance. Cette alliance a pour objectif de contribuer aux réflexions et groupes de travail, partager les conclusions des études cliniques, et identifier les solutions pour optimiser la prise en charge et donner accès au plus grand nombre aux soins et aux innovations.

Par ailleurs, le 12 avril 2023, HOYA VISION CARE France a souhaité interpeller le gouvernement sur l'urgence de prendre en charge la myopie évolutive de l'enfant, qui pénalise son apprentissage et sa santé visuelle future.

Dans une lettre ouverte aux citoyens, par les médias nationaux Le Figaro, Le Monde et Libération, ainsi que par la presse spécialisée dont l'Argus de l'Assurance, HOYA VISION CARE France a ainsi souligné le paradoxe entre le fait que la myopie a été reconnue enjeu de santé publique par la Haute Autorité de Santé en mars 2023, que les solutions pour freiner la myopie existent, et que pour autant les conditions de remboursement restent inadaptées et constituent donc un frein, voire une cause de renoncement aux soins adaptés.



Christelle Bosche
Responsable de la Formation

« Nous avons obtenu la certification Qualiopi en février 2024, afin de proposer à nos clients des formations certifiantes à forte valeur ajoutée dans le respect du Référentiel National Qualité. »



FOCUS

LA COMMUNAUTÉ DES OPHTALMOLOGISTES

Depuis 5 ans, HOYA VISION CARE France se positionne en facilitateur pour permettre aux opticiens et ophtalmologistes d'œuvrer de concert, avec un même niveau de connaissance des enjeux de santé visuelle, dans l'intérêt du patient : une Équipe d'experts rencontrent les ophtalmologistes pour les sensibiliser sur les réflexes à adopter et les solutions désormais à leur disposition pour freiner l'évolution de la myopie et éviter la perte de chance ; des soirées thématiques sont proposées, en présence de scientifiques de renoms, pour débattre de sujets comme la myopie, les actualités en optique, la chirurgie ophtalmique et le contexte réglementaire et économique.

2.3.3 Participer activement à la transition durable du secteur

Le 6 novembre 2023 s'est tenu le 1^{er} Congrès de l'Optique durable (C.O.L.D). Cette initiative de l'association RecylOptics a pour vocation de réunir les professionnels de l'optique et de la lunetterie et les organismes d'assurance autour d'objectifs sectoriels pour débattre des questions écologiques de la filière :

- La décarbonation des processus de fabrication et des chaînes logistiques
- Le recyclage, la valorisation des déchets industriels et l'approche ACV pour préserver les matières premières
- La réforme 100% Santé pour le nécessaire équilibre à trouver entre engagements inclusifs et engagements écologiques du secteur

HOYA VISION CARE France y est intervenue dans une interview croisée avec la Directrice des Affaires Publiques et Partenariats, membre du Copil RSE et son agence conseil Parangone sur le thème du rôle de la RSE dans la transformation de la chaîne de valeur.



PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS 2024

• Enrichir continuellement le programme de formation sur les sujets de prévention

• Renforcer notre politique de lobbying responsable pour une santé visuelle inclusive

• Participer et prendre la parole dans la communauté des acteurs de la santé visuelle pour une progression continue de la filière vers l'atteinte des objectifs de développement durable

Développement territorial et relocalisation

2.4

HOYA VISION CARE France entend contribuer au développement des activités de production en France et à la préservation du savoir-faire industriel du pays, à travers son label emblématique « Origine France Garantie » et son objectif d'augmenter sa capacité de production de 300% en France, et plus globalement soutenir le développement local par l'emploi et la solidarité.

2.4.1 Privilégier le développement économique local

Implantée en France depuis 27 ans, HOYA VISION CARE France a la fierté de contribuer au développement économique national et local.

La politique très volontariste et incarnée par la direction générale de HOYA VISION CARE France se traduit notamment par l'objectif à terme de son objectif d'augmenter sa capacité de production de 300% en France et de privilégier les fournisseurs locaux dans une logique associant les bénéfices économiques et

sociaux (la création d'emploi) aux bénéfices environnementaux (les circuits courts).

Dans le cadre de notre politique d'achats responsable, l'ambition pour 2024 est de dépasser les 90% d'achats locaux (hors achats Groupe). HOYA VISION CARE France a par ailleurs programmé un plan d'investissements important en 2023 et 2024 pour tripler sa capacité de production de l'usine d'Émerainville, ce qui se traduira par un plan de recrutement massif pour une augmentation des effectifs de +160%.



2.4.2 Déployer notre offre labellisée « Origine France Garantie »

HOYA VISION CARE France a obtenu le label Origine France Garantie en 2014. Cette certification décernée par les organismes certificateurs de l'association Pro France assure aux consommateurs la traçabilité d'un produit en donnant une indication de provenance claire et objective.

FOCUS

LE LABEL ORIGINE FRANCE GARANTIE (OFG)
Ce label a été développé afin de valoriser les entreprises qui participent à l'effort national sur les plans économique, écologique et social dans une démarche de transparence sur l'ensemble du processus d'approvisionnement, de fabrication et de distribution. Il répond aux attentes des consommateurs qui cherchent des produits « vraiment » fabriqués en France, avec un niveau élevé de traçabilité et de qualité, et des citoyens en matière de réindustrialisation.

Ce label constitue aujourd'hui un pilier important de notre politique de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE). Elle porte sur notre gamme de verres fabriquée dans notre usine d'Emerainville, avec 90% des volumes de la gamme HOYA et 80% pour la gamme Seiko éligibles à la production française. En 2023, la part de produits labellisés représente 11% du volume total des ventes avec une volonté de la faire progresser en 2024.

Au-delà du bénéfice apporté à nos clients de pouvoir opter pour un produit Made in France, le label est également un support de pédagogie et de communication. Pour valoriser la fabrication française, nous organisons des visites de notre usine pour les OCAM, pour nos clients, ainsi que pour les écoles en vue de sensibiliser et former les jeunes générations, privilégier les produits fabriqués en France dans les magasins, appliquer un taux de remboursement plus élevé sur ces produits.



« Nos clients Grands Comptes, sont des enseignes très investies dans le développement durable. Elles sont donc en attente d'une offre Origine France Garantie élargie. Par exemple Écouter Voir a multiplié par 10 ses commandes d'OFG en décembre ce qui représente presque 10% du volume total. Au-delà de l'OFG, nous avons pour ambition de réduire le plus possible les volumes provenant de nos usines en Thaïlande au profit d'une production Européenne (Hongrie) et Française. »

Christophe Novelli
Directeur Grands Comptes



Erwann Tanniou
Directeur Usine

« Adopter le label OFG a été une décision stratégique majeure pour Hoya et Seiko. Au-delà d'apporter une réponse aux attentes de nos clients et aux problèmes d'approvisionnement (auxquels nous avons été confrontés lors des périodes de confinements), cette démarche nous a permis de renforcer nos engagements environnementaux et sociaux. Une parfaite illustration de la convergence entre performance économique et responsabilité sociétale. »

2.4.3 Soutenir des programmes associatifs en région : notre partenariat SOLAAL

En cohérence avec notre rôle en matière de prévention santé, notre engagement auprès des plus démunis et notre politique d'aide au développement local, HOYA VISION CARE France a choisi de soutenir SOLAAL.

SOLAAL est une association d'intérêt général, au maillage territorial exceptionnel, dont la mission est de faciliter et d'organiser les dons des filières agricoles et agro-alimentaires vers les associations d'aide alimentaire, ainsi que de renforcer leur engagement dans cette mission.

Ce partenariat a permis le lancement d'un projet pilote de prévention de proximité pour sensibiliser les producteurs de Seine-et-Marne à la santé visuelle et réaliser des bilans visuels.

Les collaborateurs sont aussi parties prenantes de ce partenariat, notamment à l'occasion des Journées du don agricole, événement emblématique organisé par l'association, et placées sous le Haut patronage du ministère en charge de l'agriculture.

Les salariés HOYA VISION CARE France du site d'Emerainville ont pu suivre, le 23 septembre 2023, un programme de sensibilisation au don agricole et au glanage.



PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS 2024

- Formaliser et planifier notre politique de recrutement selon les bassins d'emploi
- Cartographier et suivre nos achats en circuits courts pour atteindre 85% d'achats locaux (hors achats Groupe)
- Progresser et mesurer la progression de la part de produits labellisés OFG

Chiffres clés

89%

des achats en 2022-2023 réalisés auprès de fournisseurs locaux (hors achats Groupe)

90%

des volumes de la gamme de verres Hoya et 80% pour Seiko éligibles à la production Française

+ 300%

de production sur le site d'Emerainville

One Environment :

notre vision
de la responsabilité
environnementale

3.0



Les engagements de Hoya VISION CARE France s'inscrivent dans l'ambition portée à l'échelle du Groupe pour réduire notre empreinte énergétique notamment à travers l'objectif de réduction de 10% de nos émissions d'ici 2025 et la cible de 100% d'électricité renouvelable d'ici 2030.

Nous œuvrons également à réduire notre impact environnemental en intégrant les principes d'économie circulaire sur un périmètre couvrant l'ensemble de nos activités et de nos bureaux.

Dans un contexte français et européen réglementaire et normatif des plus exigeants, HOYA VISION CARE France a l'ambition d'approfondir sa démarche et de la piloter dans une dynamique de progression continue.

Réduire nos émissions de CO2

3.1

Face au défi climatique, et dans le cadre des objectifs de l'Accord de Paris et de la trajectoire -55% en 2030, HOYA VISION CARE France entend faire sa part en s'engageant à réaliser et actualiser son bilan carbone, à définir des objectifs de réduction, mettre en place un plan d'action et suivre son empreinte carbone en prenant en compte toute sa chaîne de valeur.

3.1.1 Calculer et piloter les données pour décarboner les activités

Réduire ses émissions de CO2, commence par la mesure et le pilotage de la donnée. Pour définir et déployer un plan d'action cohérent et aligné avec nos objectifs de réduction fixés par le Groupe, un bilan Carbone scope 1, 2 et 3 a été réalisé en 2021-2022 sur le périmètre HOYA et SEIKO. Le rapport 2021-2022 intègre notamment :

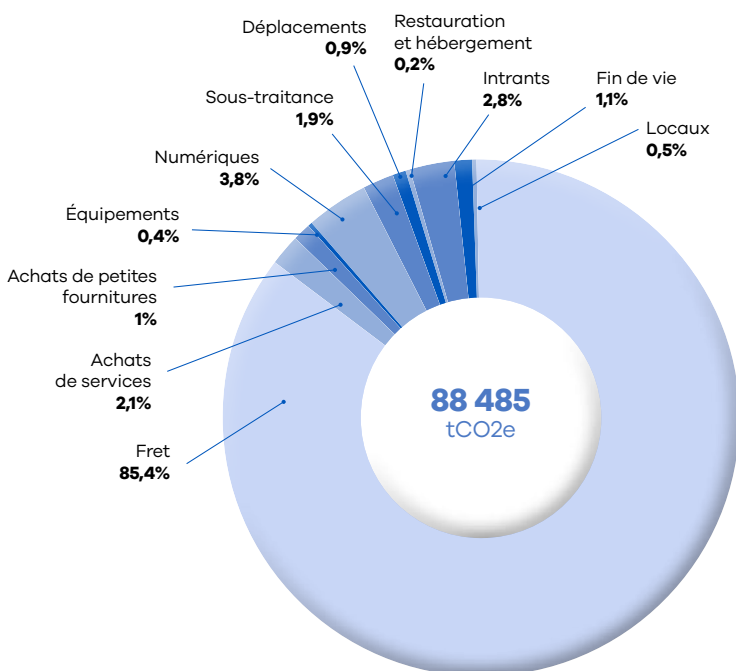
- Les émissions de CO2 par grand poste : fret (85% du bilan) amont et aval, intrants matières premières et intrants fabrication, fin de vie des produits vendus, équipements, déchets de production, numérique et déplacements
- Un scénario cible de passage au véhicule utilitaire électrique
- Le calcul de l'intensité économique (ratio des émissions de CO2e par le chiffre d'affaires sur l'année)
- L'intensité collaborateur (ratio des émissions liées aux employés par l'effectif moyen sur l'année).

Sur cette base a été fixé un objectif de réduction de 10% de nos émissions d'ici 2025, par rapport à 2021 (année de référence) qui prend en compte l'augmentation de l'activité de l'usine d'Émerainville, dont la capacité de production d'ici 2025.

Cet objectif de réduction porte sur toutes les actions sur lesquelles la structure HOYA VISION CARE France peut agir en toute autonomie et en complément des efforts qui sont portés et pilotés par le Groupe.

Depuis janvier 2024, HOYA VISION CARE France participe au groupe de travail via le Groupement des industriels et fabricants de l'optique (GIFO), sous la vice-présidence de Jean-Michel Lambert, pour définir une feuille de route sectorielle de décarbonation des dispositifs médicaux. L'objectif des travaux menés une fois par mois par une trentaine de dirigeants d'entreprises, d'experts, de syndicats professionnels et de fabricants est de soumettre au gouvernement une quinzaine d'actions incitatives à mettre en place pour soutenir l'effort de transition des dispositifs médicaux, sur la base d'une première étape de définition du périmètre et d'enquête auprès des adhérents.

BILAN CARBONE 2021-2022



ZOOM

UNE FEUILLE DE ROUTE SECTORIELLE DE DÉCARBONATION DES DISPOSITIFS MÉDICAUX

HOYA VISION CARE France est partie prenante du Groupement des industriels et fabricants de l'optique (GIFO) pour élaborer et soumettre, aux côtés de 30 acteurs et experts du secteur, une feuille de route au gouvernement pour inciter à la réduction des émissions de CO2 de la filière.

ÉQUIVALENCES

1 608 800 m²
de forêt mature française

24 579
aller-retours Paris / New-York en avion

11 643
tours du monde en voiture diesel

9 800 personnes
leurs émissions sur une année

3.1.2 Identifier les leviers d'optimisation sur la chaîne logistique

Avec 85,4% des émissions totales émises, le fret de HOYA VISION CARE France – en grande majorité les livraisons des opticiens qui représentent 70 694 tCO₂e – représente un potentiel significatif d'évitement de ces émissions qui nécessite de travailler étroitement avec nos parties prenantes en amont et en aval de notre chaîne de valeur.

Sur la base de l'analyse du bilan carbone ont été identifiés les leviers suivants :

- Lancer une réflexion sur la diminution des fréquences de livraison chez l'opticien réalisées en véhicules utilitaires
- Prendre en compte l'enjeu du dernier kilomètre, en concertation avec notre partenaire Ciblex (seul transporteur urbain à pouvoir garantir une livraison de nuit) pour mettre en place le principe d'Eco-course en vélo-cargo pour Paris intra-muros et sa petite couronne et définir conjointement des indicateurs de suivi
- Étudier les scénarios d'augmentation sensible de la part de véhicules électriques dans le fret aval (25% ou 50% du parc)
- Initier un groupe de travail pour identifier la faisabilité d'une remise en question du J+1 aujourd'hui garantie à tous nos clients situés en région Parisienne et J+2 pour le reste de la France.
- Réduire la part du fret aérien :
 - Privilégier le transport maritime pour l'approvisionnement en matériaux pouvant faire l'objet d'une anticipation pour les trajets moyenne et longue distance (2 mois de délai en moyenne) : matières premières (semi-finis) et verres de stock
 - Réserver le recours à l'aérien pour les verres de fabrication à la demande dans les situations de délais contraints.

ZOOM

LES « CAUSERIES QSE »

Chaque mois, un moment est consacré à la discussion sur les actions QSE menées au sein de l'entreprise avec tous les services (les salariés, les alternants et les intérimaires).

56% des salariés ont suivi celle de novembre 2023 « Les éco-gestes au travail » dédiée aux bons réflexes en matière d'écologie au travail : réduire sa consommation d'énergie, réduire ses déchets et favoriser le recyclage, limiter sa consommation de papier, la gestion des mails et du sharepoint et utiliser des modes de transport plus responsable.

Chiffre de l'enquête mobilité HOYA VISION CARE France

83%

des salariés utilisent leur voiture pour se rendre au travail

23 km

en moyenne par trajet

49%

pratiquent le télétravail

26%

pratiquent le co-voiturage (un fort potentiel de développement)

3.1.3 Mettre en place un plan de mobilité

Les équipes RH de Hoya VISION CARE France ont initié la formalisation d'un plan de mobilité, en collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Seine-et-Marne. À partir d'une enquête réalisée en 2023 auprès des salariés, associée au calcul de l'intensité carbone collaborateur, sont identifiées les pistes d'actions suivantes :

- Poursuivre la conversion de notre flotte de véhicules vers des véhicules hybrides et électriques
- Formaliser notre politique de déplacements et de voyages dans le cadre de notre activité et de nos événements
- Sensibiliser et informer tous nos collaborateurs : une campagne d'affichage dédiée, des échanges dans le cadre des "Causeries QSE", une présentation du bilan carbone à tous
- Participer à l'achat d'un vélo électrique pour les salariés qui souhaiteraient adopter ce mode de mobilité douce pour leurs déplacements domicile-travail
- Mettre en place une application de co-voiturage
- Mener une réflexion avec des entreprises du département (77) pour un plan de mobilité et de covoiturage en commun.

PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS 2024

• Réaliser le bilan carbone pour l'année fiscale 2023

• Formaliser les engagements de réduction des émissions de CO₂ et définir des objectifs chiffrés par grand poste d'émissions.

• Mettre en place un programme de compensation pour les émissions incompressibles

• Intégrer les objectifs de réduction dans les cahiers de charges de nos fournisseurs

• Donner à nos collaborateurs les moyens de contribuer aux objectifs de réduction

Chiffres clés

75 610

tCO₂e liées au fret, dont 70 694 liées au fret aval

5,7

tCO₂e par ETP (intensité carbone collaborateur)

-10%

de réduction des émissions d'ici 2025

Certifiée ISO 14001, HOYA VISION CARE France a également réalisé en 2023 son premier audit énergétique et s'inscrit dans les engagements du Groupe HOYA qui a rejoint l'initiative environnementale internationale RE100, encourageant les entreprises à s'approvisionner en électricité 100% renouvelable. Des engagements structurants pour définir un système global de gestion de l'énergie.

3.2.1 Agir pour réduire les consommations d'énergie

L'usine de production d'Émerainville est certifiée ISO 14001 depuis 2007. Dans ce cadre HOYA VISION CARE France définit des objectifs et assure un suivi mensuel des consommations d'eau, de gaz et d'électricité avec la mise en place d'actions correctives en cas de non atteinte des objectifs fixés.

Le site est également soumis à la déclaration sur l'ICPE (installations classées protection de l'environnement) et à ce titre audité tous les 10 ans.

Par ailleurs un premier audit énergétique a été réalisé de façon volontaire en octobre 2023 sur un périmètre incluant toutes les activités et systèmes énergétiques du site de l'usine. Celui-ci a permis d'identifier des opportunités d'amélioration de la consommation et de l'efficacité énergétique.

Dans ce cadre de la structuration progressive d'un système global de management de l'énergie :

- 2,5 millions d'euros ont été investis en 2023 dans de nouvelles machines moins énergivores et 3 millions d'euros sont provisionnés en 2024
- Des sensibilisations à un usage des machines optimisées sont mises en place pour accompagner le changement des pratiques et adapter les modes opératoires
- Une opération de relamping Led pour les éclairages de l'usine d'Émerainville a été engagée en 2023 et est poursuivie en 2024
- Plus de 10 mesures ont été identifiées pour une meilleure efficacité énergétique : gestion des éclairages et des températures d'alliage et de refroidissement ; installations de dispositifs d'automatisation et d'isolation
- L'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques sur le parking de l'usine est prévue pour 2024.

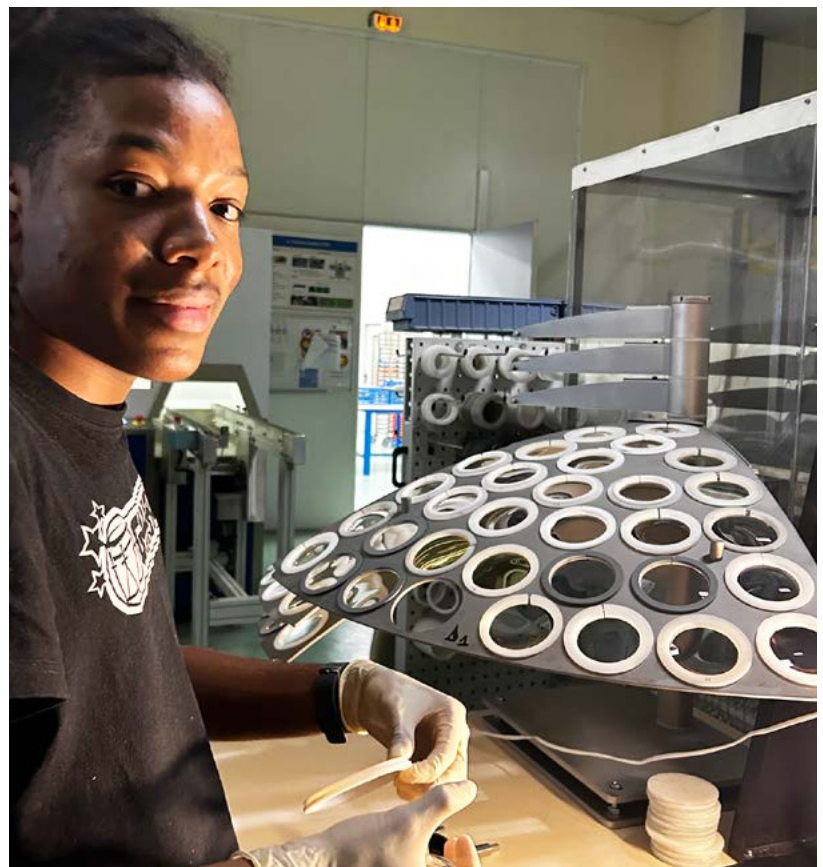
3.2.2 Agir pour développer les énergies renouvelables

En février 2023, le Groupe HOYA a adhéré à l'initiative environnementale internationale RE100, par lequel il s'engage à avoir recours d'ici 2030 à 100% d'énergies renouvelables, avec un objectif intermédiaire de 60% en 2030.

HOYA VISION CARE France s'inscrit dans cette trajectoire, en amorçant en 2024 un dialogue avec ses parties prenantes autour des axes suivants :

- Le recours à l'énergie verte pour les contrats de gaz et d'électricité
- L'installation de dispositifs de production d'énergie photovoltaïque avec une étude de faisabilité en cours pour la mise en place, en 2028, de panneaux sur le parking de l'usine.

Enfin, un dialogue avec le fournisseur ENGIE a été engagé en présence de tous les responsables QSE de toutes les filiales HOYA VISION CARE pour définir un plan d'action commun de réduction.



3.2.3 Agir pour un numérique responsable

Dans un contexte de transformation numérique des entreprises, l'impact lié aux usages digitaux est devenu un champ de responsabilité environnementale à part entière qui croise l'enjeu de réduction des émissions de CO2 avec celui de la gestion optimisée du parc informatique.

En 2023, la direction des Services Informatiques de HOYA VISION CARE France en a fait un axe de contribution active aux objectifs de sa politique environnementale en repensant l'efficacité énergétique du parc de machines et en instaurant, en dialogue avec le service Marketing les bonnes pratiques de conception, de gestion des envois de mail, et de stockage des données et des communications en ligne.

Ces actions constituent les premiers fondements à une véritable politique Numérique Responsable formalisée et communiquée dès 2024.



Manuella Mohammad
Responsable QSE

« Nous avons à cœur de travailler avec nos partenaires pour améliorer notre démarche RSE notamment à travers la réduction de notre impact environnemental. Un travail en profondeur que nous avons engagé avec notre partenaire Kryss Group à travers 4 projets : optimiser l'utilisation de matière première, réduire l'impact environnemental lié au tamponnage, réduire et améliorer nos packagings et accessoires livrés, et réaliser une analyse de cycle de vie (ACV) commune. »



David Reiningger
Directeur IT

« Nous avons repensé le nombre de machines et adapté leur puissance en fonction de leur usage, dans un souci d'optimisation de place, de puissance et de consommation électrique. J'ai pu par ailleurs sensibiliser le service Marketing à produire des signatures de mail d'une taille raisonnable (70Ko). En 2024, nous voulons travailler à réduire nos espaces de stockage Cloud à travers la formation des utilisateurs, et la mise en place de traitements d'épuration de la data morte. »

PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS FUTURS

- Mise en place en 2024 d'un système global de gestion de l'énergie pour l'usine d'Emerainville

- Formalisation de la stratégie France afin d'atteindre l'objectif Groupe de 100% d'énergie renouvelable en 2030

- Poursuite du renouvellement de machines de production pour optimiser les consommations d'eau et d'énergie

- Formalisation de la politique Numérique responsable

Chiffres clés

10%

Objectif de réduction des consommations énergétiques pour 2025

2,5 M€

investis en 2023 pour la performance énergétique des machines

3 M€

d'investissement supplémentaire prévu pour 2024

Intégrer les principes d'économie circulaire

3.3

L'optimisation de nos processus de production, l'écoconception de nos emballages, la gestion de nos déchets et l'augmentation du taux de revalorisation constituent les axes de travail clés de notre démarche d'intégration des principes d'économie circulaire dans un objectif de préservation des ressources naturelles dont l'eau.

3.3.1 Adapter nos process pour préserver les ressources

À l'appui de l'enquête menée en 2023 auprès de ses clients, grands comptes et indépendants, HOYA VISION CARE France a défini des bonnes pratiques de marketing responsable pour :

- Développer un packaging responsable – attente prioritaire de nos clients – et remplacer les pochettes aluminium de nos verres de stock par des pochettes en papier
- Réduire les volumes d'impression de brochures et de PLV par la suppression des envois systématiques des gros supports de communication en maintenant uniquement les envois sur demande
- Sourcer du papier certifié FSC et d'encre végétale pour les présentations publicitaires en point de vente (PLV)
- Dématérialiser la communication vers nos clients à travers l'envoi de newsletter par email.

Au-delà de ces initiatives, un travail en profondeur a été engagé en 2023 pour réduire les consommations de matière première et le recours à l'eau lors du processus de fabrication de nos produits :

- En partenariat avec notre partenaire Kryss Group et la Coopérative Mu, spécialisée en éco-conception, une analyse du cycle de vie (ACV) de nos verres permet d'envisager des solutions d'éco-conception de trois de nos verres fabriqués respectivement en Asie, en Europe et en France

- L'épaisseur du produit semi-fini est optimisée en fonction de la courbure du verre (T1, T2, T3) lors de l'étape de surfacage pendant le processus de fabrication dans l'usine française
- La consommation d'eau est également optimisée avec la mise en place d'un circuit de refroidissement des machines en boucle fermée, l'utilisation de l'eau en cascade sur certaines machines, l'investissement dans des machines moins consommatrices d'eau. Par exemple, nous disposons dans notre usine d'Emerainville de deux machines de détournage à sec des verres.

Tous ces efforts, ont permis de diminuer de 61% la consommation d'eau par verre fabriqué en 10 ans.

ZOOM



UN PROCESS DE FABRICATION « SUR MESURE »

Pour réduire nos consommations de matière première et minimiser la perte de matière à l'étape de surfacage, nous avons fait le choix d'optimiser l'épaisseur du semi-fini en fonction de la courbure du verre (T1, T2, T3) adaptée aux niveaux à toutes les corrections.



Delphine Magendie
Directrice Marketing

« Nous avons réduit de 30% le poids de la communication déployée en magasin en supprimant certains flyers, en privilégiant le digital et en n'envoyant certaines publicités qu'à la demande. Nous analysons les besoins en amont pour produire les quantités nécessaires sans gaspillage, et avec des formats raisonnables. Et nous avons un discours pédagogique pour l'expliquer. Nous utilisons du papier certifié PEFC ou FSC avec des encres végétales. »

3.3.2 Gérer et valoriser nos déchets d'activité

L'optimisation de la gestion et la valorisation de nos déchets sur notre site de production a constitué l'une des premières missions de la nouvelle responsable QSE de HOYA VISION CARE France, arrivée en 2022.

Au-delà de la contractualisation avec Veolia pour la collecte et le traitement des déchets d'activité de l'usine d'Émerainville, notamment pour les flux de déchets dangereux, ont été réalisées en 2023 les actions suivantes :

- La sensibilisation des équipes de production à la bonne gestion des déchets, réalisée par notre responsable QSE
- Un ramassage de nos déchets dans nos espaces extérieurs tous les deux mois par nos équipes
- La contractualisation avec Lemon Tri, une entreprise de l'économie sociale et solidaire, agréée ESUS et certifiée B-corp (depuis 2023) pour collecter et valoriser les déchets au sein des bureaux et de la salle de restauration
- La mise en place d'un groupe de travail avec notre partenaire Kryss Group pour identifier des solutions de valorisation des déchets de matière première (notamment les déchets de surfacage)
- L'étude de faisabilité technique et financière en partenariat avec Veolia pour envoyer nos déchets non recyclable dans un incinérateur local pour valorisation énergétique.

Concernant les déchets d'équipements électroniques (DEEE), et dans le cadre de nos engagements pour un numérique responsable, HOYA VISION CARE France a pris les mesures suivantes :

- Augmenter la durée de vie des appareils électroniques en optant pour une périodicité de renouvellement de 5 ans en moyenne (contre une moyenne de 2/3 ans)
- Standardiser les modèles en généralisant deux modèles d'appareils standards pour tous les collaborateurs, facilitant ainsi les commandes, les réparations, et la gestion des pièces détachées



- Reconditionnement : une grande partie des maintenances est réalisée en interne et un accord avec un revendeur local permet de répondre aux besoins que nous ne pouvons gérer nous-même. Certains appareils électroniques sont offerts aux collaborateurs après reconditionnement (sous forme de lot à gagner par tirage au sort lors des fêtes de fin d'année)
- La gestion des DEEE est organisée avec Veolia.



PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS 2024

• Sensibiliser les collaborateurs à la gestion des déchets en partenariat avec Veolia

• Former les équipes de production à l'économie circulaire

• Identifier de nouvelles filières de valorisation pour les déchets non valorisés à ce jour

• Améliorer le packaging de nos verres et les accessoires livrés

Chiffres clés

- **61%**

d'eau consommée par verre entre 2013 et 2023

50%

de valorisation des déchets en 2023 contre 32% en 2022

Un objectif de **70%** de valorisation pour 2024

4.0

One

Workplace :

notre vision pour un lieu
de travail responsable



Créer un environnement de travail de qualité, sain, qui valorise les différentes perspectives, origines culturelles et embrasse toutes les identités est la clé d'une meilleure performance. C'est dans cette conviction et les valeurs cardinales C.A.R.E portées par le groupe que HOYA VISION CARE France puise sa vitalité et sa force du collectif pour relever ensemble, dans une même vision, les défis de transformation de notre entreprise et de notre filière, dans un objectif d'exemplarité.

Faire de la diversité et de l'inclusion une culture commune

4.1

Nos valeurs CLEAR - Care, Learn, Empower, Adapt, et Respect - constituent le cadre des actions et interactions au sein de l'entreprise, pour un milieu de travail ouvert à la diversité, bienveillant, respectueux et dynamique, où chaque talent est valorisé et chaque perspective est considérée. L'adhésion à ces valeurs nous semble essentielle pour garantir harmonie et plaisir au travail et faire de notre entreprise un employeur responsable.

4.1.1 Diversité, égalité des chances et inclusion : s'engager au-delà des mots

Lutter contre les discriminations est un sujet sensible qui passe d'abord par l'humain et par une démarche de sensibilisation et de formation. C'est dans cette perspective que nous avons signé le 21 mai 2023 la Charte de la Diversité.

Plus globalement HOYA VISION CARE France s'engage à l'application stricte du Code de Conduite Groupe qui définit les champs de responsabilités de l'entreprise et de ses salariés pour garantir un environnement de travail éthique et positif, basé sur la confiance. Ce code décrit notamment la procédure d'écoute et d'assistance en cas de violation ou de non-respect des règles internes. Ces engagements, ancrés dans la culture de notre entreprise, incluent l'utilisation du CV anonyme, assurant que seules les compétences et qualités professionnelles des candidats sont évaluées. Une expérimentation qui sera suivie dès 2024 d'une formation au recrutement non-discriminant pour nos managers.

L'alternance est également un levier de recrutement inclusif important qui contribue à l'égalité des chances. HOYA VISION CARE France anime une communauté dynamique d'alternants et stagiaires, qui font et feront le succès et la croissance de notre entreprise pour les années à venir.

FOCUS

DES PARTENAIRES POUR L'INCLUSION

- **Tremplin handicap : une association qui accompagne les entreprises dans la mise en œuvre d'actions concrètes d'accueil, de formation et d'intégration des jeunes en situation de handicap, dans leurs différents établissements et leurs différentes activités**
- **Force Femmes : une association qui accompagne les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi ou de création d'entreprise**



« Notre Groupe a toujours considéré que la diversité et l'inclusion n'étaient pas seulement des valeurs éthiques, mais qu'elles constituaient un réel moteur de réussite sur le plan professionnel. De ce fait, signer la Charte de la Diversité nous a semblé tout à fait évident, et nous en avons fait une opportunité pour sensibiliser nos collaborateurs à toutes les formes de discrimination et pour développer de nouveaux partenariats pour permettre à chacun d'œuvrer concrètement à l'inclusion des personnes éloignées de l'emploi. »

Nathalie Béranger
Directrice des ressources humaines,
Membre du COPIL RSE

ZOOM

LES ALTERNANTS CHEZ HOYA VISION CARE FRANCE

Nous avons organisé en décembre 2023 une demi-journée d'échanges avec nos 11 alternants, l'occasion de collecter les retours d'expériences et aspirations de chacun. Certains resteront à nos côtés pour de nombreuses années, d'autres pourront effectuer un VIE dans une filiale de notre groupe.



4.1.2 Parité et égalité hommes-femmes : mesurer et progresser

En 2023, HOYA VISION CARE France, obtient un score de 89 % à l'index d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes. Cet indice, élaboré par le gouvernement français pour mesurer objectivement et faire progresser l'égalité salariale dans les entreprises, est pour HOYA VISION CARE France bien plus qu'un simple indicateur : il incarne l'engagement de l'entreprise envers une égalité de genre réelle et effective.

Ainsi, HOYA VISION CARE France entend promouvoir le leadership féminin et poursuivre ses actions de formation et de sensibilisation pour faire de l'égalité de genre une réalité constamment enrichie et renforcée au sein de l'entreprise.

Des ateliers programmés à l'occasion de la Journée de la femme en mars 2023 ont permis aux collaboratrices de l'entreprise de formuler des propositions. Parmi elles, c'est la mise en place de séances de self-défense qui a remporté la plus forte adhésion et qui ont été programmées dès 2023 avec 2 séances mises en place.

4.1.3 L'emploi des personnes en situation de handicap : un axe naturel de progrès

En tant qu'acteur de la santé visuelle HOYA VISION CARE France place l'inclusion des personnes en situation de handicap au cœur de sa démarche d'amélioration continue pour faire de la diversité une réalité dans l'entreprise.

Son premier engagement est d'atteindre et de maintenir le taux réglementaire de 6% de son effectif composé de salariés en situation de handicap en proposant des postes adaptés.

Pour le concrétiser HOYA VISION CARE France a mis en place :

- dès 2004 un partenariat avec les ateliers Gemeaux, un ESAT situé à Emerainville qui accueille des personnes atteintes de déficience sensorielle (surdité et/ou déficience visuelle) ainsi que des travailleurs avec TSA (trouble du spectre de l'autisme)
- en 2023, un partenariat avec la Fondations Poidatz pour proposer des missions administratives ou logistiques.

Chiffres clés

55%
hommes

45%
femmes

ZOOM

JOURNÉE DE LA FEMME

Le 8 mars 2023, HOYA VISION CARE France a proposé aux femmes de l'entreprise des ateliers pour libérer la parole et identifier des actions concrètes à mettre en place dans un objectif de valorisation de l'emploi et du leadership au féminin.



Ces partenariats, gérés par le service Ressources Humaines, facilite l'intégration des personnes en situation de handicap dans diverses fonctions, notamment l'entretien des espaces verts et des opérations logistiques.

Au-delà de la création d'opportunités d'emploi, l'objectif est de partager la conviction que la valeur et les compétences uniques de chacun enrichissent l'environnement de travail et le climat social au sein de l'entreprise, et plus globalement de la société.

FOCUS

INDICATEURS DE L'INDEX D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

34 / 40 > Écart de rémunérations

35 / 35 > Écart de taux d'augmentations individuelles

15 / 15 > Retour de congés maternités

5 / 10 > Hautes rémunérations



PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS 2024

• La formalisation de notre politique
Diversité et inclusion

• L'atteinte de 6% de postes adaptés aux personnes en situation de handicap en relation avec nos partenaires ESAT

• La progression de notre index d'égalité professionnelle pour atteindre 90%

• Le lancement du projet de labellisation Diversité AFNOR

Garantir la santé, la sécurité et le bien-être au travail

Hérité de la philosophie du groupe d'incarner un environnement de travail exemplaire, HOYA VISION CARE France fait de la santé, la sécurité et le bien-être des leviers forts d'attractivité et de fidélisation. L'entreprise a intégré des normes élevées de sécurité et des pratiques innovantes, de l'adoption de la norme ISO 45001 à la mise en œuvre de programmes de santé pour les employés, pour garantir de façon tangible la qualité de vie au travail.

4.2.1 La certification ISO 45001 pour notre site de production

La norme ISO 45001 (qui remplace la norme OHSAS depuis 2021 dans une dimension plus proactive) représente un système de management complet pour la santé et la sécurité au travail. Elle est conçue pour les organisations désireuses d'améliorer non seulement la sécurité de leurs employés, mais aussi leur santé, en réduisant les risques et en créant des conditions de travail optimales. HOYA VISION CARE France a obtenu initialement la certification OHSAS 18001 en 2010.

En 2023, l'objectif de 100% de conformité avec cette norme a été atteint et permet de fixer de nouveaux objectifs et une nouvelle trajectoire pour les déployer.

Dans ce cadre, HOYA VISION CARE France forme toutes les équipes de production aux process sécurité mis en place, notamment à travers ses « Causeries QSE » et maintient une dynamique d'amélioration continue des équipements et de révision des procédures opérationnelles. L'objectif est de continuer à réduire le nombre d'incidents et d'accidents de travail, et à renforcer ainsi la confiance et l'engagement des équipes.

ZOOM

ACTION SÉCURITÉ

À l'occasion de la semaine de la sécurité routière au travail, du 22 au 26 mai 2023, HOYA VISION CARE France a mené une campagne de sensibilisation de ses collaborateurs en diffusant un mail par jour par sujet de vigilance (alcool, fatigue, téléphone, vitesse, vigilance pour les 2 roues).

FOCUS

LA NORME ISO 45001

La norme ISO 45001 Systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail - Exigences et lignes directrices pour leur utilisation, est une norme internationale publiée en mars 2018 qui spécifie les exigences pour un système de management de la santé et sécurité au travail.



Chiffres clés audit 45001

145 collaborateurs sensibilisés à la sécurité au travail en 2023

4 accidents du travail (dont 2 accidents de trajets) en 2023 contre 7 en 2019

6 thèmes de causeries QSE réalisées en 2023 : Défibrillateur, Bruit, Travail en hauteur, Comprendre son impact carbone (intervenant externe), Déversement d'un produit chimique, Eco-gestes au travail.

4.2.2 Un dispositif complet de prévention santé pour nos collaborateurs

Chez HOYA VISION CARE France, l'attention portée à la santé des collaborateurs se concrétise par plusieurs actions qui se veulent aller au-delà des normes de responsabilité sociale dans l'entreprise pour porter au plus haut la notion de santé et de bien-être au travail.

L'année 2023 a été marquée par la 3^{ème} édition la journée de la Vision « Aime tes yeux au travail » qui s'est tenue en octobre 2023 pour dépister les troubles visuels de nos salariés. Pour la première fois, HOYA VISION CARE France a proposé à son partenaire opticien Atol de participer à l'opération pour sensibiliser également les collaborateurs et leurs familles sur l'identification et les solutions de prise en charge de la dyslexie, un trouble de la lecture et de l'écriture dont est atteint environ 10% de la population française.

En parallèle de cette journée, nous avons proposé une formation conçue par l'association pour l'amélioration de la vue (ASNAV) "Bien voir au travail" pour aider à acquérir les bons réflexes de prévention en entreprise et en télétravail. Cette formation a également permis d'identifier les améliorations ergonomiques à apporter aux postes de travail (ajout d'écrans secondaires, positionnement des écrans, prise en compte de la luminosité, etc.)

Pour nos collaborateurs en situation d'aider un proche fragilisé par l'âge, la maladie ou le handicap, a été mis en place le programme Prev&Care, structure spécialisée qui apporte un soutien moral et opérationnel aux aidants. Après un premier entretien pour évaluer la situation, un plan d'aide comprenant les recommandations personnalisées ainsi qu'une proposition d'accompagnement opérationnelle (prise de rendez-vous, prise en charge des démarches financières et administratives) sont transmis au collaborateur dans un délai de 24 heures.

Par ailleurs, l'entreprise a mis en place un partenariat structurant avec Back Office Santé, une solution de prévention globale de la santé physique et mentale proposée par des experts. Dans ce cadre, plusieurs initiatives ont été mises en place en 2023 :



- Un atelier d'initiation aux troubles musculo-squelettiques (TMS) pour sensibiliser les salariés sur les gestes et postures par des rituels d'échauffement et d'étirement pendant la journée de travail
- Des séances mensuelles de chiropractie pour prévenir ces troubles. En 2023, 240 séances ont ainsi été réalisées
- Des séances d'olfactothérapie pour apprendre à gérer le stress et les problèmes de sommeil. 108 séances ont été organisées en 2023 et le dispositif sera reconduit en 2024
- Un atelier de sensibilisation Hygiène de vie (Nutrition) animée par un conférencier expert
- Des séances mensuelles de sport pour une bonne santé physique et mentale de nos collaborateurs. En 2023, 130 séances de sport ont été réalisées.

ZOOM

JOURNÉE DE LA VISION #AIMETESYEUXAUTRAVAIL

La 3^{ème} édition de la journée de la Vision organisée par HOYA VISION CARE France à Emerainville le jeudi 12 octobre 2023 a proposé une opération de dépistage des troubles visuels pour les collaborateurs et leurs familles, ainsi qu'une présentation par notre partenaire Atol des causes de la dyslexie et ses conséquences sur la vie quotidienne et de la solution innovante des verres Lexilens.



Anne-Elise Carré
Responsable Trade Marketing

« La Journée de la Vision a permis de tester, avec des résultats très convaincants, la solution proposée par Atol qui permet à des personnes dyslexiques de faciliter leur lecture et écriture grâce à une technologie développée par des chercheurs nantais. »



Jocelyne Devel
Comptable fournisseurs

« Je vais régulièrement voir la chiropractrice car je stresse beaucoup et je suis très tendue. Je me bloque le dos et les vertèbres régulièrement. Cela me permet de me sentir mieux, me fait gagner du temps et j'en suis sûre réduit les risques d'arrêt de travail ! »

D'autres actions ciblées ont été proposées aux salariés tout au long de l'année :

- Une campagne de vaccination contre la grippe proposée à tous les salariés
- Une formation aux premiers secours, en partenariat avec la Croix Rouge dont ont bénéficié 23 collaborateurs
- Une formation spécifique et diplômante Sauveteurs Secouristes du Travail (SST) dont ont bénéficié 14 collaborateurs
- Une formation e-learning à la sécurité routière et à la conduite responsable ainsi que la prévention des TMS liés à la conduite
- La mise en place d'une ligne d'écoute Service SocialDirect pour la prévention des risques psychosociaux et une assistance sociale (pour la résolution de diverses problématiques dont le logement) qui permet la prise de rendez-vous par téléphone ou par Internet.

Enfin, nous sommes attachés à la cohésion entre les métiers et les services de l'entreprise. Chaque année, nous proposons un calendrier d'événements internes (séminaires et spectacles de fin d'année).

Cette année, un programme d'animations, de sensibilisations et d'ateliers est proposé à nos collaborateurs, tout au long des 3 semaines du développement durable pour permettre à chacun de comprendre notre

démarche et d'y contribuer

: journée « Troc green », « Eco-déjeuner » pour comprendre son impact carbone, conférence sur le gaspillage alimentaire, journée nettoyage des déchets autour de notre usine, animations sportives.



PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS 2024

Formaliser notre dispositif de prévention santé et cartographier nos parties prenantes dans un objectif de modélisation

Planifier les actions et les animations et la communication pour augmenter le taux de participation des collaborateurs



FOCUS

L'ÉCO-CONDUITE

L'éco-conduite concilie plusieurs axes de prévention en formant aux bons réflexes :

- Adopter la bonne posture et se prémunir des maux de dos
- Adopter les bons réflexes pour ne pas mettre sa vie ni celle d'autrui en danger
- Réduire les consommations d'essence et d'entretien pour préserver la santé de notre environnement
- En 2023, 100% des collaborateurs itinérants ont été formés et les nouveaux embauchés seront formés en 2024.



Heykel Messadi
Chargé clientèle

« J'ai eu le plaisir de constater que l'entreprise mettait en place des séances de boxe thaïlandaise. Par chance, un grand nombre de créneaux étaient disponibles ce qui m'a permis de trouver le moment adapté à mon organisation. Ces ateliers sont une belle opportunité pour décompresser et évacuer le stress lié à notre volonté de résoudre avec succès les insatisfactions de nos clients. Par ailleurs, le suivi par un coach sportif m'a permis de progresser dans ma pratique sportive, au niveau de la nutrition et de la gestion du stress. »

Chiffres clés

240

séances
de chiropractie

108

séances
d'olfactothérapie

100%

collaborateurs
itinérants
formés à
l'éco-conduite

130

séances
de sport

Cultiver les talents et l'engagement des collaborateurs

4.3

La richesse du capital humain de HOYA VISION CARE France tient à la diversité des personnes, des talents et des compétences qui doit être entretenue et développée. Pour cela nous mettons en place des process et des outils qui garantissent à chaque collaborateur une véritable trajectoire de progrès.

4.3.1 Écouter et impliquer nos collaborateurs

HOYA VISION CARE réalise régulièrement une enquête et un bilan d'engagement de ses collaborateurs. En 2022, le taux d'engagement a atteint 80%, et a permis d'identifier les attentes et les axes d'amélioration, en particulier en matière de communication interne pour permettre à chacun de mieux appréhender et comprendre les axes stratégiques.

Sur cette base, HOYA VISION CARE France progresse dans l'organisation de son dispositif d'écoute continue de ses employés par :

- La mise en place des « Pauses café RSE » pour des échanges informels et constructifs autour de la RSE
- Des « Workshops Production », réunions mensuelles avec l'ensemble des managers de la production, chefs d'équipe et responsables pour impliquer activement nos équipes de production notamment autour de la RSE
- La mise en place d'une « Boîte à idées » permettant à tous les collaborateurs de soumettre leurs suggestions.

Le lancement du chantier de formulation de la raison d'être de l'entreprise, fin 2023, a fourni un cadre privilégié pour amplifier le niveau d'implication des collaborateurs, avec :

- L'organisation d'une enquête interne dédiée pour donner la parole à chacun
- La mise en place de deux ateliers de travail pour co-construire notre raison d'être avec 24 collaborateurs
- L'organisation, en février 2024, d'un webinar adressé à tous les collaborateurs pour partager le bilan RSE 2023 et les axes de travail pour 2024, répondre aux questions, et donner une vision d'ensemble des enjeux.

4.3.2 Enrichir les compétences et le développement professionnel

La formation constitue un levier fort d'engagement, en même temps qu'un champ prioritaire de responsabilité sociétale.

Grâce à l'aide de notre OPCO, HOYA VISION CARE France a bénéficié d'un budget additionnel de formation à travers le dispositif du Fonds National européen FNE-Formation d'un montant de 100 000 euros qui a pu être obtenu pour enrichir de façon significative notre plan de formation.

En 2023, nous avons donc pu mettre en place :

- Des formations techniques en réponse aux besoins identifiés dans le cadre des entretiens d'évaluation : anglais, management, gestion de projet, formations métiers, communiquer & argumenter, informatique, etc.
- Un accès illimité et de façon autonome aux formations LinkedIn learning
- Des formations sur nos produits
- Des formations Sécurité.

ZOOM

UNE DOTATION EUROPÉENNE DE 100 000 € POUR LA FORMATION HOYA VISION CARE FRANCE

Progresser c'est savoir allouer de nouvelles ressources pour investir dans de nouveaux projets. La dotation européenne obtenue en 2023 nous a permis d'enrichir notre programme de formation en proposant de nouveaux outils et parcours d'accompagnement à la montée des compétences.



Marvy Nguete

Étudiante en pharmacie 6^{ème} année
Alternante en santé visuelle

« Je suis arrivée chez HOYA VISION CARE en tant que stagiaire. J'ai intégré l'équipe Santé Visuelle de Isa Bouglime sur le projet MiYOSMART. Le projet proposé étant porteur, avec un véritable intérêt pour les jeunes utilisateurs, j'ai été emballée. L'équipe a tout de suite su m'accompagner, me conseiller et m'encourager dans les tâches confiées. Ils ont véritablement pris du temps pour moi. Il faut dire que l'ensemble des collaborateurs HOYA France reflète les valeurs fondamentales de l'entreprise. J'ai choisi de poursuivre en alternance avec eux. Une matinée dédiée à l'intégration des alternants a été faite, ce qui m'a permis de faire la connaissance des autres étudiants alternants chez HOYA. J'ai particulièrement apprécié ce moment et l'investissement de l'équipe RH qui nous a accompagnés. Aujourd'hui, je me sens pleinement épanouie dans mon alternance, avec un bon équilibre entre l'entreprise et l'école dans le suivi de mes projets. »

HOYA VISION CARE France a structuré par ailleurs un parcours d'intégration d'une durée de 2 à 3 semaines, selon les profils :

- Des entretiens ciblés avec l'équipe RH et les managers de chaque service
- Des formations produits
- Des formations outils et process dont un entretien avec notre responsable QSE pour former aux éco-gestes et au tri
- Une sensibilisation à la stratégie RSE à travers un livret d'accueil.

Ces parcours proposent un accompagnement de montée en compétences qui peuvent aboutir à de la mobilité ou de la promotion interne.

4.3.3 Partager les valeurs de l'entreprise

HOYA VISION CARE France programme des ateliers de partage des valeurs CLEAR (Care, Learn, Empower, Adapt, et Respect) à destination des nouveaux talents dans le cadre de leur parcours d'intégration. En 2023, 56 collaborateurs les ont suivis dans l'objectif de permettre à chacun de mieux s'approprier le sens de ces valeurs pour le Groupe et leurs domaines d'application, et d'en faire un vecteur de fierté d'appartenance.

Durant ces ateliers les participants explorent en profondeur chaque valeur :

- « Care » est abordé sous l'angle des attentions de l'entreprise pour ses collaborateurs, clients, société, et environnement
- « Learn » met en lumière l'apprentissage continu
- « Empower » la façon dont l'entreprise encourage l'initiative, la responsabilité et l'engagement
- « Adapt » met en exergue l'importance de la flexibilité et l'agilité face aux changements
- « Respect » est identifié comme le socle essentiel dans toutes interactions internes et externes.



Xavier Kerleroux
Directeur Régional

« Nos valeurs nous guident au quotidien dans la pratique de notre métier et cela se traduit par l'attention que nous portons à nos clients que nous considérons davantage comme des partenaires et avec lesquels nous entretenons des relations pérennes, par exemple à travers la formation et l'accompagnement de nos opticiens partenaires. La nécessaire capacité d'adaptation dont nous devons faire preuve, pour nous adapter aux aléas de nos clients. Le respect que nous portons à toutes les parties prenantes, dans une démarche de bonne conduite des affaires, qui se traduit dans une politique commerciale homogène ou encore par l'application rigoureuse de la loi d'encaissement des avantages. »

PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS 2024

- **Le choix et la mise en place d'un indice qualité de vie au travail**
- **La réalisation d'une enquête sur la qualité de vie au travail**
- **La formalisation de nos engagements pour le développement des compétences**
- **L'organisation d'une formation à l'économie circulaire pour tous les collaborateurs de la production en 2024**

ZOOM

BILAN D'ENGAGEMENT 2022 : UNE ATTENTE DE COMMUNICATION INTERNE

Mieux communiquer, partager l'information et les initiatives, travailler en mode collaboratif est ressorti comme attente prioritaire de notre bilan d'engagement 2022. En 2024, la formulation de notre raison d'être fournit une opportunité privilégiée pour y répondre.

Chiffres clés

8
thématiques de formation

165
Nombre de participants aux formations pour l'année 2023/2024

56
Nombre de participants aux ateliers CLEAR

Partager nos engagements avec nos fournisseurs

“Prendre les bonnes décisions chaque jour dans votre travail, en faisant ce qu’il faut de la bonne façon” : le message du Président directeur général Monde de Hoya souligne en introduction de notre code de conduite (46 pages, traduites dans toutes les langues) le fait que si les résultats de l’entreprise sont essentiels, la façon dont nous obtenons ces résultats est encore plus importante. Chez HOYA VISION CARE France nous investissons ce principe dans le dialogue avec nos fournisseurs.

4.4.1 Le code de conduite HOYA : un pilier de notre intégrité éthique et de nos relations d’affaires

Le Code de Conduite de HOYA VISION CARE France, constitue le socle fondamental de notre intégrité et éthique professionnelle. Ce Code appréhende l’ensemble de nos parties prenantes - employés, clients, fournisseurs, partenaires, et la société dans son ensemble - pour entretenir des relations de confiance autour de valeurs partagées.

Dans le cadre du parcours d’intégration chaque nouveau collaborateur est invité à lire et à signer notre code de conduite et à suivre les formations en e-learning.

Le code encadre notamment les relations avec nos fournisseurs dans un objectif d’alignement avec les valeurs et les engagements de l’entreprise et de partage de la responsabilité sociétale. Il comprend un Code fournisseurs dédié pour garantir un haut niveau de conformité réglementaire, et de pratiques éthiques.

4.4.2 La politique d’achats responsables HOYA VISION CARE France

La politique d’achats est un levier concret d’intégration et de développement des critères de responsabilité sociétale sur l’ensemble de la chaîne de valeur de l’entreprise. HOYA VISION CARE France a engagé la formalisation de sa politique d’achats responsables, début 2023. L’objectif est d’évaluer systématiquement les engagements RSE de ses fournisseurs dans un objectif de convergence pour l’atteinte des objectifs de développement durable et le respect du devoir de vigilance.

Dans un premier temps, un questionnaire RSE détaillé a été envoyé à chacun des 56 fournisseurs pour permettre une lecture précise de la maturité RSE de chacun à travers ses points de force et ses axes de travail.

4.4.3 Les Journées Fournisseurs engagés

En septembre 2023, la première “Journée Fournisseurs engagés” de HOYA VISION CARE France a permis de réunir une vingtaine d’entre eux. Introduit par notre Directeur général, ce temps de rencontre a permis de :

- Présenter la démarche RSE de l’entreprise et les axes de progrès portés par nos responsables QSE et RH ainsi que l’accompagnement de l’agence Parangone, spécialisée en accompagnement au changement par la RSE
- Valoriser des solutions partenaires structurantes (Sami - solution bilan carbone et Back Office Santé - solution de prévention santé)
- Partager des retours d’expérience et bonnes pratiques pour identifier des axes de travail en commun (dont une présentation de notre partenaire logistique Ciblex)
- Proposer une visite de l’usine orchestrée par notre directeur de la production.

L’année 2024 sera consacrée au déploiement de la communauté fournisseurs et à la mise en place de groupes de travail thématiques en fonction des grandes familles d’achats.

La deuxième édition de la Journée Fournisseurs programmée en septembre 2024 marquera un point d’étape important dans la montée en puissance de cette initiative pour renforcer la collaboration et l’engagement mutuel dans notre démarche RSE.

ZOOM

JOURNÉES FOURNISSEURS ENGAGÉS

Le 13 septembre 2023, HOYA VISION CARE France a convié l’ensemble de ses fournisseurs pour une journée dédiée à la responsabilité sociétale et au devoir de vigilance sur toute la chaîne de valeur de l’entreprise. Par cette initiative qui a réuni 20 de ses partenaires, HOYA VISION CARE France pose les fondements d’une communauté d’acteurs engagés sur toute la chaîne de valeur de l’entreprise.

PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS 2024

• **Formaliser la Charte Fournisseurs et Achats responsables de HOYA VISION CARE France**

• **Réaliser la cartographie des achats responsables**

• **Développer et structurer le projet de Communauté**

• **Documenter la démarche collective et définir des objectifs**

• **Planifier annuellement la Journée Fournisseurs engagés**

• **Renouveler annuellement l’évaluation de nos fournisseurs**

• **Mettre en place des ateliers de travail thématiques avec nos fournisseurs**

Chiffres clés

56

fournisseurs sensibilisés à notre politique RSE et invités à la première Journée des fournisseurs engagés

20

participants en 2023



**RAPPORT RÉALISÉ
SUR LA BASE
DE L'ANNÉE FISCALE
2023-2024**

Édité en avril 2024

Pilotage de la publication

HOYA VISION CARE France

Conception et rédaction

Agence Parangone,
Entreprise à mission

Photo de couverture

Image issue
de la campagne TV :
À chaque étape de votre vie,
HOYA accompagne
votre vue

Photos et illustrations

Copyright HOYA VISION
CARE France. Droits réservés

Mentions légales

Copyright HOYA VISION
CARE France RCS de Meaux
307 035 725. Mai 2024

CONTACTS

Isa Bouglime

Directrice Affaires Publiques
et Partenariats Santé & Assurance,
Membre du Copil RSE

Manuella Mohammad

Responsable QSE,
Membre du Copil RSE

Nathalie Berange

Directrice des Ressources
Humaines,
Membre du Copil RSE

Marie Casile Laurent

Communication
et Média Manager

www.hoyavision.com